

中国玩具和婴童用品协会文件

中玩协发〔2020〕 1号

关于举办第十一届中国玩具和婴童用品 创意设计大赛暨“澄海杯”科教娱乐玩具设计大赛通知

为贯彻落实工业和信息化部、国家发展和改革委员会等十三部门印发《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)》，不断提升中国儿童产业设计研发水平，加强产学研合作，中国玩具和婴童用品协会继续举办中国玩具和婴童用品创意设计大赛。

第十一届中国玩具和婴童用品创意设计大赛由工业和信息化部消费品工业司指导，中国玩具和婴童用品协会与汕头市澄海区人民政府共同主办。目前，大赛已成为中国玩具和婴童用品行业专业性强、参赛范围广和影响力大的行业赛事。

本届大赛主题“科教娱乐玩具设计”，作品征集分为院校集中组织、个人参赛和小组参赛三种形式。为有效提升大赛作品的市场转化率，深化企业与参赛者的交流与合作，主办方将推荐澄海产区重点企业参与大赛集中辅导会和院校宣讲会等活动。

所有参赛作品经海选、初选、复选和决选后确定最终评审结果。获奖结果将于9月1日在中国玩具和婴童用品协会官网和设计在线公示。

大赛报名官网：www.wjyt-china.org；
大赛组委会咨询：010-68293611/3612；
大赛服务 QQ：2355321299；
大赛咨询 QQ 群：624249824、534167173。

附件：1. 第十一届中国玩具和婴童用品创意设计大赛细则
2. 参赛作品设计概念论述
3. 赛期活动预通知



附件 1

第十一届中国玩具和婴童用品创意设计大赛细则

一、指导单位

工业和信息化部消费品工业司

二、主办单位

中国玩具和婴童用品协会

汕头市澄海区人民政府

三、协办单位

中国澄海国际玩具礼品博览会组委会

汕头市澄海区工业和信息化局

中国汕头（玩具）知识产权快速维权中心

汕头市澄海区玩具协会

四、支持单位

广东宝奥现代物流投资有限公司

汕头大学长江艺术设计学院

五、大赛主题

科教娱乐玩具设计

六、参赛者范围

（一）国内外工业设计、产品设计、美术设计、机械工程等相关专业院校的教师和学生；

（二）国际、港澳台、内地设计公司的设计师；

（三）幼儿园教师；

（四）设计爱好者。

七、奖项设置和奖励办法

(一)特等奖 1 名:奖金 50000 元,包含 30000 元现金和 20000 元参观 2021 年 2 月“美国纽约国际玩具博览会”费用,观展费用不折现,签证手续需自行办理,另颁发奖杯、证书;

(二)金奖 1 名:奖金 30000 元,包含 20000 元现金和 10000 元参观 2021 年 1 月“香港国际玩具展”费用,观展费用不折现,港澳通行证手续需自行办理,另颁发奖杯、证书;

(三)银奖 2 名:奖金 10000 元,另颁发奖杯、证书;

(四)铜奖 10 名:奖金 3000 元,另颁发奖杯、证书;

(五)单项奖 5 名:奖金 1000 元,另颁发证书;

五个单项奖分别为最具创新性奖、最具安全性奖、最具版面视觉效果奖、最具技术可实现性奖和最具商业价值奖。

(六)优秀奖 100 名:颁发证书;

(七)鼓励奖 100 名:颁发证书;

(八)优秀指导院校奖 10 名:奖金 2000 元,另颁发证书;

(九)优秀组织院校奖 20 名:颁发证书;

(十)其他奖励:

1. 对获奖者及团队推荐给澄海相关企业优先聘用,对产业化前景良好的获奖作品,给予适当孵化扶持;

2. 获得优秀指导院校奖和优秀组织院校奖的院校,可优先与澄海相关企业建立长期的合作关系;

3. 集中组织参赛的院校,可优先享受协会提供的与千余家会员企业的对接服务。

注:个人所得税由获奖者自付。

八、大赛日程安排

（一）报名日期

4月1日至6月30日。

（二）提交作品截止日期

7月10日。

（三）获奖结果公布

9月1日，在以下网站公告获奖结果：

中国玩具和婴童用品协会官方网站：www.wjyt-china.org

设计在线网站：www.dolcn.com

（四）颁奖典礼

将于10月21日在2020年中国玩具和婴童用品行业晚会上举行颁奖典礼，特等奖、金奖、银奖、铜奖获得者，以及优秀指导院校老师代表将受邀参加颁奖典礼。

九、参赛作品设计要求

（一）参赛主题

大赛以“科教娱乐玩具设计”为主题，设计类别不限，婴童玩具、智能、电子、积木、遥控、变形、模型、武器装备、玩偶手办等皆可。

（二）产品设计创新性

1. 产品概念创新

以玩具为出发点，相比市场同类产品玩法和概念上创新；

2. 产品功能与外观设计

产品功能设计应融入一些新概念、新功能、新技术，具有一定的科技感和技术含量；外观设计要考虑目标消费群体喜好，充

分体现各品类玩具属性；

3. 材料运用及其它创新性

采用新材料、新工艺，引用新电子技术、智能技术，实现产品升级换代；

4. 产品设计可实现性与可生产性

所有创新应基于结构功能的可实现性与可生产性，能用于工业化生产，生产成本被消费者接受；

5. 产品设计合法性

所有参赛作品必须是原创作品且未参加过其他比赛，不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规或有悖于社会道德和风俗的内容。

十、评奖标准

（一）参赛作品

1. 创新性：占 35%；

具备前瞻性、新颖性、独创性。

2. 市场性：占 20%；

符合市场需求，考虑消费者及其所处环境、用户体验以及产品品牌形象，符合玩具功能和特性，突出其文化、教育的价值，具有节能降耗、绿色环保理念。

3. 科技性：占 15%；

具备科技创新、技术达标、质量安全。

4. 产业性：占 15%；

符合大赛的宗旨和要求，充分考虑产业需求，在现代制造技术与合理成本的条件下，具有批量投产的可行性。

5. 完整性：占 15%；

综合作品各种表现因素，包括作品的版面、色彩、性能和作者的设计理念 and 意图。

（二）优秀指导院校、优秀组织院校奖

1. 优秀指导院校奖：根据院校获奖作品数量和选送作品的总体质量进行综合评选；

2. 优秀组织院校奖：根据院校选送作品的数量及总体质量进行综合评选。

十一、大赛评委会成员

评委会由中国玩具和婴童用品协会以及汕头市澄海产区玩具上市公司、龙头企业和科研院校的专业人士组成，评委会成员包括行业专家、院校教授、玩具设计师和玩具经销商等。

十二、参赛作品知识产权

（一）知识产权归属

1. 获得特等奖、金奖、银奖、铜奖、单项奖、优秀奖和鼓励奖的作品知识产权归大赛组委会所有，参赛者本人享有获奖作品的署名权；

2. 其他未获奖作品的知识产权归参赛者本人所有；

3. 大赛获奖作品，自评审结果公布之日起一年内没有进行产品孵化的，中国玩具和婴童用品协会有权使用大赛作品图片对外宣传；自评审结果公布之日起两年内没有进行产品孵化的，作品的知识产权归参赛者本人所有；

4. 参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品。一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识

产权争议问题，主办方有权取消其参赛资格；因参赛作品侵犯他人知识产权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和组委会造成的损失；

5. 获奖作品不得投稿其他比赛，一经发现，主办方有权取消本次比赛成绩，并收回证书及奖金。

（二）争议处理

1. 如参赛者之间因为参赛事宜或参赛作品发生任何争议，首先应当协商解决；

2. 如果参赛者各方无法自行解决争议，则大赛主办方可以从中进行调解。调解不成的，各方自行寻求法律途径解决；

3. 如其他方对参赛作品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

注：本次大赛的最终解释权归主办方所有。

十三、评选流程

（一）海选：从参赛作品中选出 800 件海选作品进入初选；

（二）初选：从参赛作品中选出 400 件初评作品进入复选；

（三）复选：从 400 件初评作品中选出 214 件作品进入决选；

（四）决选：评选出特等奖、金奖、银奖、铜奖、单项奖、优秀奖和鼓励奖。

十四、参赛办法与流程

（一）报名形式

1. 个人参赛；
2. 小组参赛（至多 3 人）。

（二）报名流程

登陆中国玩具和婴童用品协会官网：www.wjyt-china.org 首页，点击上方“创意设计大赛”图片专栏，在线填报大赛报名表，获取参赛 ID 号码；

（三）辅导资料

登陆中国玩具和婴童用品协会官网首页，进入大赛报名页面，下载大赛指导 PPT 及视频资料。

（四）提交内容

1. 设计概念论述（见附件 2）；

2. 设计图：2 张。

（1）内容必须包括：本次大赛名称、参赛 ID 号、作品主题、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图、产品设计说明和不同角度渲染图。

（2）设计图不得出现参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何标示，否则视为无效作品。

（3）设计效果图表现方式：手绘、计算机制作均可。

（五）作品提交形式

按要求提交电子版作品即可，手绘稿作品可提交纸质版。

（六）电子版作品格式要求及提交方式

1. 格式要求：

（1）设计概念论述 1 张：需手写签名（组队参赛需按主创顺序手写签名），扫描与参赛作品一同上传。

（2）设计图 2 张：A3 幅面（297mm*420mm）竖式版面，JPG 格式，图片分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不大于 2M。

2. 提交方式：

将设计概念论述扫描件与设计图压缩为 zip 或 rar 格式，压缩包不大于 5M，并在大赛官方网站（www.wjyt-china.org）提交作品页面上上传作品。

（七）手绘稿作品格式要求及提交方式

1. 格式要求：

（1）设计概念论述 1 张：需手写签名（组队参赛需按主创顺序手写签名）与作品一同提交；

（2）设计图 2 张：A3 幅面（297mm*420mm）竖式版面，200 克铜版纸。

2. 提交方式：

可采用快递或挂号信两种方式寄至大赛组委会，提交后不得修改。邮寄地址：北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 1501 室，大赛组委会（收），电话：010-68293611，邮编：100044。

（八）注意事项

1. 如若造成作品延迟、丢失或损坏由本人承担相关责任；

2. 参赛者须于 2020 年 7 月 10 日前提交全部内容，手绘版作品提交时间以邮寄时间为准。

附件2

参赛作品设计概念论述

参赛 ID 号		设计作品名称	
设计概念论述 (字数不限)	1、参赛作品的设计主题；2、作品创意过程表达（可图文并茂）；3、作品外观与功能表述；4、作品的市场前景。		
承诺	1、本人承诺参赛作品为原创作品，且无一稿多投。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责。 2、本人承诺参赛作品一旦获奖，署名权外的知识产权归属于澄海区人民政府所有。 承诺人签名（手写签名）： _____ _____年____月____日		

附件3

赛期活动预通知

为帮助院校师生和澄海产区建立联系，更好地沟通大赛，提升师生的设计水平，同时为帮助院校与生产企业建立交流合作关系，本届大赛期间举办以下活动，院校老师可就有意愿参加的活动提出申请。

一、集中辅导会

4月举行集中辅导会，协助更多院校师生更详细了解到科教娱乐玩具设计的最新趋势、理念和企业方需求，交流新的教学模式，熟悉参赛细则。

二、宣讲会

5月开始采用线上线下结合的方式举办宣讲会。有意向举办宣讲会的院校可向大赛组委会提出申请，要求参会学生不少于50人。

三、行业展示

2020年10月在上海举办的CTE中国玩具展上设置“设计新势力”展示专区，本次大赛获优秀指导院校奖和优秀组织院校奖的院校可享受优惠展示。