

中国玩具和婴童用品协会文件

中国玩协发〔2022〕2号

关于举办风车杯·第十三届 中国玩具和婴童用品创意设计大赛通知

为激发行业创新活力，推动校企协同发展，不断提升我国玩具和婴童用品行业的设计研发水平，中国玩具和婴童用品协会（简称“中国玩协”）自2010年起，每年定期举办全国性的创意设计大赛（简称“大赛”），现已成功举办了12届。目前，大赛已成为中国玩具和婴童用品行业专业性强、影响力大、覆盖面广的设计赛事。

2022年，风车杯·第十三届中国玩具和婴童用品创意设计大赛由中国玩具和婴童用品协会作为主办单位，北京优贝百祺科技股份有限公司作为协办单位。具体事宜通知如下：

一、主办单位

中国玩具和婴童用品协会

二、协办单位

北京优贝百祺科技股份有限公司

三、大赛主题

童车设计

四、参赛作品范围

儿童骑乘类玩具或有转动轮毂类的儿童出行相关产品。

如：儿童自行车、儿童滑步车、儿童滑板车、儿童平衡车，儿童推车、儿童溜娃车或相关周边产品设计，设计不局限于市面现有产品品类。

五、参赛人员范围

1. 国内外工业设计、产品设计、美术设计、机械工程等相关专业院校的教师和学生；
2. 国际、港澳台、内地设计公司的设计师；
3. 设计爱好者。

六、奖项设置和奖励办法

1. 特等奖 1 名：奖金 50000 元，包含 30000 元现金和 20000 元参观 2023 年“德国科隆婴童用品展”费用，观展费用不折现，签证手续需自行办理，另颁发奖杯、证书；

2. 金奖 1 名：奖金 30000 元，包含 20000 元现金和 10000 元参观 2023 年“香港婴儿用品展”费用，观展费用不折现，港澳通行证手续需自行办理，另颁发奖杯、证书；

3. 银奖 2 名：奖金 10000 元，另颁发奖杯、证书；

4. 铜奖 10 名：奖金 3000 元，另颁发奖杯、证书；

5. 单项奖 5 名：奖金 1000 元，另颁发证书；

五个单项奖分别为最具创新性奖、最具潮流气息奖、最具人气奖、最具技术可实现性奖、最具商业价值奖。

6. 优秀奖 100 名：颁发证书；

7. 鼓励奖 100 名：颁发证书；
8. 优秀指导院校奖 10 名：奖金 2000 元，另颁发证书；
9. 优秀组织院校奖 20 名：颁发证书；
10. 其他奖励：

(1) 本次大赛获奖者，将有机会优先加入北京优贝百祺科技股份有限公司工作；

(2) 获得优秀指导院校奖、优秀组织院校奖的院校，可优先与北京优贝百祺科技股份有限公司建立长期的合作关系，同时，可在今年 10 月于上海举办的行业展会“设计新势力”展区免费展示，已免费展示过的院校可享受展位费优惠；

(3) 集中组织参赛的院校，可优先享受中国玩协提供的与千余家会员企业的对接服务。

注：个人所得税由获奖者自付。

七、日程安排

1. 报名截止时间

2022 年 6 月 30 日

2. 提交作品截止时间

2022 年 7 月 10 日

3. 获奖结果公布

2022 年 9 月 1 日，在以下网站公告获奖结果：

中国玩具和婴童用品协会官方网站：www.wjyt-china.org；

设计在线官方网站：www.dolcn.com。

4. 颁奖典礼

颁奖典礼将于 2022 年 10 月 19 日在中国玩具和婴童用品行业晚会上举行。特等奖、金奖、银奖、铜奖、优秀指导院校奖获得者将受邀参加颁奖典礼。

八、参赛作品设计要求

1. 参赛作品主题

以“童车设计”为主题。

2. 产品创新性

(1) 产品概念创新：相比市场同类产品在使用和概念上，以及在前瞻性、新颖性和独创性方面有创新；

(2) 产品功能与外观设计：产品功能设计应融入一些新概念、新功能、新技术，具有一定的科技感和技术含量。

3. 产品设计可实现性与可生产性

所有创新应基于结构功能的可实现性与可生产性，能用于工业化生产，生产成本被消费者接受。

4. 产品设计合法性

参赛作品不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规或有悖于社会道德和风俗的内容。

九、评奖标准

(一) 参赛作品

1. 设计概念论述：占 15%；

2. 版面视觉效果：占 20%；

3. 创新性：占 35%；

具备前瞻性、新颖性、独创性。

4. 可行性：占 15%；

在现代制造技术与合理成本条件下，具有批量生产可行性。

5. 完整性：占 15%；

考虑使用人群及环境、用户体验以及产品品牌形象，符合市场需求。

（二）优秀指导院校、优秀组织院校奖

1. 优秀指导院校奖：根据院校选送作品的总体质量和获奖作品数量进行综合评选；

2. 优秀组织院校奖：根据院校选送作品的数量及总体质量进行综合评选。

十、大赛评委会成员

评委会由中国玩具和婴童用品协会以及北京优贝百祺科技股份有限公司共同组织，评委会成员包括行业专家、院校教授、专业设计师和童车经销商等。

十一、参赛作品知识产权

（一）知识产权归属

1. 获得特等奖、金奖、银奖、铜奖、单项奖、优秀奖和鼓励奖的作品知识产权归大赛组委会所有，参赛者本人享有获奖作品的署名权；

2. 其他未获奖作品的知识产权归参赛者本人所有；

3. 参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品，一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消其参赛资格；因参赛作品侵犯他人

知识产权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和组委会造成的损失。

(二) 争议处理

1. 如参赛者之间因为参赛事宜或参赛作品发生任何争议，首先应当协商解决；

2. 如果参赛者各方无法自行解决争议，则大赛主办方可以从中进行调解。调解不成的，各方自行寻求法律途径解决；

3. 如其他方对参赛作品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

注：本次大赛的最终解释权归主办方所有。

十二、评选流程

1. 海选：从参赛作品中选出 800 件海选作品进入初选；

2. 初评：从海选作品中选出 400 件初评作品；

3. 复评：从 400 件初评作品中选出 214 件作品；

4. 终评：评选出特等奖、金奖、银奖、铜奖、单项奖、优秀奖和鼓励奖。

十三、参赛办法与流程

(一) 报名形式

1. 个人参赛；

2. 小组参赛（至多 3 人）。

(二) 报名流程

登陆中国玩协官网：www.wjyt-china.org 首页，点击上方“创意设计大赛”专栏，在线填报“风车杯·第十三届（2022）中国

玩具和婴童用品创意设计大赛——童车设计大赛”报名表，获取参赛 ID 号码。

(三) 辅导类资料

登陆中国玩协官网首页，进入大赛报名页面，下载大赛指导 PPT 及视频资料。

(四) 提交内容

设计概念论述、设计图。按要求提交电子版作品即可，手绘稿作品可提交纸质版。

1. 设计概念论述（见附件 1）。需手写签名（组队参赛需按主创顺序顺次手写签名）。

2. 设计图：2 张。

(1) 内容包括：本次大赛名称、参赛 ID 号、作品主题、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图、产品设计说明和不同角度渲染图。

(2) 格式要求：

A3 幅面（297mm*420mm）竖式版面，JPG 格式，图片分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不大于 2M。如提交纸质版作品需使用 200 克铜版纸。

(3) 设计图不得出现参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何标示，否则视为无效作品。

(五) 作品提交方式

电子版作品：

将设计概念论述扫描件与设计图压缩为 zip 或 rar 格式，压

缩包不大于 5M，并在大赛官方网站（www.wjyt-china.org）提交作品页面上上传作品。大于 5M 作品，直接发送邮件到 jinyu@tjpa-china.org。

纸质版作品：

快递至大赛组委会，提交后不得修改。邮寄地址：北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 1501 室，大赛组委会(收)，电话：010-68293615。

（六）注意事项

1. 如若造成作品提交延迟、丢失或损坏由本人承担相关责任；
2. 参赛者需 2022 年 7 月 10 日前提交全部内容，手绘版作品提交时间以邮寄时间为准。

十四、联系方式

官方网站：www.wjyt-china.org；

电话：010-68293615；QQ：578801337；QQ 群：916560455。

附件： 1. 参赛作品设计概念论述

2. 赛期活动预通知



附件1

参赛作品设计概念论述

参赛 ID 号		设计作品名称	
设计概念论述 (字数不限)	1、参赛作品的设计主题；2、作品创意过程表达（可图文并茂）；3、作品外观与功能表述；4、作品的市场前景。		
承诺	1、本人承诺参赛作品为原创作品，且无一稿多投。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责。 2、本人承诺参赛作品一旦获奖，署名权外的知识产权归大赛组委会所有。 <p style="text-align: right;">承诺人签名（手写签名）：_____</p> <p style="text-align: right;">_____年_____月_____日</p>		

赛期活动预通知

为帮助院校师生和大赛协办单位建立联系，更好地沟通大赛，提升师生的设计水平，同时，帮助院校与生产企业建立交流合作关系，本届大赛期间举办以下活动，院校老师可就有意愿参加的活动提出申请。

一、集中辅导会

4月，在北京举行集中辅导会，邀请院校教师、设计师参加，活动时间1天，会议期间食宿由主办方统一承担，交通费自理。院校学生也可申请参会，住宿费、交通费自理。

如因疫情无法开展线下辅导会，将以线上形式开展集中辅导会，届时将邀请协办单位专业人士分享企业需求和产品特点，知名设计师分享产品设计思路，及往届获奖院校指导教师分享获奖经验。

二、院校宣讲会

4-5月，大赛协办单位的宣讲团队深入各设计类院校举行宣讲会，宣讲院校约20所。有意向举办宣讲会的院校可向大赛组委会提出申请，要求参会学生不少于50人。

三、优惠展示

10月，在上海举办的行业展会上设置“设计新势力”展示专区，本次大赛获优秀指导院校奖和优秀组织院校奖的院校可享受免费或优惠展示。