

中国玩具和婴童用品协会文件

中国玩协发〔2022〕5号

关于开展2022年玩具和婴童用品行业 升级和创新产品评选工作的通知

各会员单位：

为进一步贯彻《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》《工业和信息化部办公厅关于做好2022年工业质量提升和品牌建设工作通知》等文件精神，落实《中国玩具和婴童用品行业“十四五”发展指导意见（2021-2025年）》中关于产品创新和品牌建设的目标任务，鼓励企业开发更多适应市场发展、满足消费升级需要的产品，增强品牌意识，推动“中国制造”向品质卓越和品牌卓越迈进，中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）今年继续开展玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选工作（简称“产品评选工作”）。

产品评选工作由国家工业和信息化部消费品工业司指导，中国玩协主办。今年，中国玩协将继续联合相关产区政府和地方行业协会共同对升级和创新产品进行培育和推荐，并编制和发布《2022年玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》。

产品评选工作不收取任何费用，产品申报截止时间是 6 月 30 日，申报要求和有关事项，详见附件。有关工作，请联系行业发展部副经理樊英娣，电话：010-68293616，邮箱：becca_fan@tjpa-china.org。

- 附件：1. 2022 年玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选
工作申报要求
2. 2022 年玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选
工作申报表



附件 1

2022 年玩具和婴童用品行业 升级和创新产品评选工作申报要求

一、指导单位

工业和信息化部消费品工业司

二、主办单位

中国玩具和婴童用品协会

三、时间安排

1. 申报截止时间:6 月 30 日(6 月 30 日后,不再受理申报)
2. 评审时间:8 月 1 日—8 月 8 日
3. 公示时间:8 月 10 日—8 月 19 日
4. 集中展示:10 月 19 日-21 日
5. 宣传时间:产品申报之日起

四、相关费用

不收取任何费用,评审、宣传等费用全部由中国玩协承担。

申报产品数量不限,符合申报条件即可。

五、申报条件

1. 企业范围:凡在中国境内注册并从事玩具和婴童用品生产、销售的企业均可申报;

2. 产品要求：2021年6月1日至2022年5月31日在中国大陆市场推出的产品，且在不少于5个城市（一、二线城市）的主流渠道销售；

3. 产品安全：符合国家相关标准要求；

4. 产品所属权：申报企业拥有完全、合法的所有权及相关权利（如专利权、商标权等）；

5. 产品创新性：在创意设计、外观设计、功能设计、生产工艺、使用环保材料方面具有某一方面或多个方面创新性。该创新性分为原有基础上改进式的创新或从无到有的创造式创新。

特别提示：经核实，凡企业申报的产品涉嫌故意抄袭、侵权等情况，中国玩协将永久取消其参评资格。

六、申报程序

（一）申报

1. 网上申报工作于5月11日正式开始。

申报网址：www.wjyt-china.org，点击“2022年玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选工作”图标，进入产品评选工作申报专题网页，点击“在线报名”。

2. 使用用户名和密码登陆成功后，进入在线申报程序（第一次申报的企业需先免费注册）。

3. 所有申报信息填写完毕并提交成功后，请点击“打印”，打印纸质申报表，加盖单位公章。请于网上申报成功5个工作

日内将盖有公章的申报表扫描件及其他材料发送至邮箱 becca_fan@tjpa-china.org。

4. 中国玩协收到全部申报材料后，审核材料的完整性、有效性。审核通过的产品，获得参评资格，在产品评选工作申报专题网页展示。

（二）提交的申报材料（邮件形式）

1. 加盖单位公章的申报表；

2. 产品有效检测报告（由国家认可的实验室出具）或该产品有效 3C 证书电子版（纳入 3C 认证的产品，必须提交 3C 证书）；

3. 如产品已获得专利，请提供该产品的专利证书；

4. 产品视频介绍，要求：（1）时长不超过 2 分钟；（2）格式为 mp4 或 wmv；（3）内容以产品介绍为主，可快速直观地体现产品的创新点。

上述材料均为电子版或扫描件，请最晚于 6 月 30 日前发邮件至 becca_fan@tjpa-china.org。

发送格式：邮件标题命名“产品评选申报+企业名称”，一件产品一个文件夹，文件夹命名“产品名称”。

七、类别设置

分“玩具”和“婴童用品”两类。

（一）玩具

1. 毛绒布艺类：布玩具、毛绒玩具、皮毛玩具等；

2. 娃娃类：布娃娃、塑胶娃娃、智能娃娃、陶瓷娃娃等；

3. 模型类：飞机模型、汽车模型、动物模型等；
4. 拼插积木、拼图类玩具；
5. 潮流和收藏类玩具；
6. IP 授权类玩具；
7. 婴幼儿玩具：为 0~3 岁儿童设计生产的玩具；
8. STEAM 玩具：培养孩子的科学、技术、工程、数学或艺术素养的玩具；
9. 户外及运动类：为儿童户外玩耍设计的玩具；
10. 电子遥控类：遥控玩具、电子宠物、电子琴、音乐玩具、声光玩具等；
11. 室内外游乐设施：用于儿童户外游乐活动的大型户外设施。

(二) 婴童用品

1. 儿童汽车安全座椅和婴儿提篮；
2. 婴儿车：儿童推车、婴儿学步车等；
3. 婴儿哺育喂养类：为婴幼儿设计的喂养类产品，如奶瓶、奶嘴、婴儿餐具等；
4. 婴儿洗护卫浴类：为婴幼儿设计的洗护卫浴产品，如沐浴露、润肤露、浴盆等；
5. 儿童骑乘类：可供儿童骑乘的自行车、滑步车、三轮车、电动车、扭扭车、滑板车等；
6. 儿童家具类：童床、餐椅等家具类产品；

7. 婴儿服饰和家纺类：为 0~3 岁婴幼儿设计的鞋袜衣帽及床上用品；

8. IP 授权类婴童用品。

八、评审办法

（一）评审团构成

1. 全国重点省市玩具和婴童用品渠道商；
2. 大型玩具和婴童用品连锁店采购负责人；
3. 一、二线城市百货商场玩具和婴童用品采购负责人；
4. 幼教机构、幼儿园负责人；
5. 资深设计师；
6. 新媒体达人。

（二）评审流程

1. 审核

中国玩协审核网上申报和其他材料的完整性、有效性，审核通过的产品，获得参评资格。

2. 评审

8月1日—8月8日，评审团评选出展会现场展示的产品。

3. 公示

8月10日—8月19日，入围现场展示产品名单在中国玩协官网公示。

4. 现场展示

9月5日前，中国玩协向参与现场展示的产品企业下发《关于参加现场展示的通知》。收到通知的企业于10月18日（展示前一天）将展示产品送到指定地点，10月19日-21日进行为期三天的展示，并在展示期间向买家派发《2022年玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》。

九、宣传

（一）行业内宣传

1. 邀请专家对展示产品进行创新点评，通过中国玩协官网、产品评选工作专题页面、杂志、B2B微信、B2C微信刊登；

2. 10月19日至21日上海行业展会期间，在展会显著位置设置“2022年玩具和婴童用品行业升级和创新产品展示专区”，进行产品实物展示；

3. 编写《2022年玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》，免费向国内外买家派发；

4. 通过EDM将展示产品精准直投至超过40万国内外买家；

5. 《2023年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》上展示入围产品。

（二）面向消费者的宣传

1. 通过中国玩协B2C微信、玩具和婴童用品连锁企业微信，面向消费者进行宣传推广，引导消费者选购创新产品；

2. 中国玩协为展示企业颁发电子版标识，企业可免费在产

品、产品包装、产品宣传册上使用。

(三) 针对学前教育类产品，进行幼教渠道宣传

1. 参加展示的学前教育类产品在展会现场的展示专区展示；

2. 通过与幼儿园和早教机构开展的相关活动进行宣传，推动玩具教具化，教具玩具化双向发展，促使企业与幼教机构进行合作。

2022 年玩具和婴童用品行业 升级和创新产品评选工作申报表

申报企业信息											
单位名称		(中文)									
		(英文)									
单位地址								邮编			
联系人						电话			传真		
手机						邮箱			QQ		
申报类别	玩具	毛绒布艺类				拼插积木、拼图类				婴幼儿玩具	
		娃娃类				潮流和收藏类玩具				STEAM 玩具	
		模型类				IP 授权类玩具				户外及运动类	
		电子遥控类				室内外游乐设施					
	婴童用品	儿童汽车安全座椅和婴儿提篮				婴儿洗护卫浴类				婴儿服饰和家纺类	
		婴儿车				儿童骑乘类				IP 授权类婴童用品	
婴儿哺育喂养类				儿童家具类							
申报产品信息											
产品名称		(中文)				品牌名称		(中文)			
		(英文)						(英文)			
产品尺寸 (长*宽*高)				品牌 国别				是否有意愿进入 幼教渠道			
主要销售渠道		请填写该产品在一、二线城市中哪些场所销售，不少于 5 个城市，每个城市不少于三个主要销售渠道									
		【城市 1】渠道 1: _____			渠道 2: _____			渠道 3: _____			
		【城市 2】渠道 1: _____			渠道 2: _____			渠道 3: _____			
		【城市 3】渠道 1: _____			渠道 2: _____			渠道 3: _____			
		【城市 4】渠道 1: _____			渠道 2: _____			渠道 3: _____			
		【城市 5】渠道 1: _____			渠道 2: _____			渠道 3: _____			
【城市 6】渠道 1: _____			渠道 2: _____			渠道 3: _____					

产品说明	自主设计产品		代理产品	
	授权形象类产品	是 否	授权形象	
产品基本描述	适合年龄		上市时间	市场定价
	主要功能 (不超过60字)			
智能科技功能描述 (如无智能科技功能填“否”)				
产品符合标准 (请列出)				
创新描述 (每项描述不超过100字, 没有任何创新的项目请勿填写)	创意设计	改进式创新		
		创造式创新		
	外观设计	改进式创新		
		创造式创新		
	功能设计	改进式创新		
		创造式创新		
	生产工艺	改进式创新		
		创造式创新		
使用材料	改进式创新			
	创造式创新			

注: 1. 产品检测报告另附;

2. 每表只能填报一件产品, 多件产品请分别填写申请表。申报截止日期: 2022年6月30日。评选活动采取网上申报, 请勿在本表格直接填写, 登陆 www.wjyt-china.org 进行在线填写并提交, 提交成功后请打印并加盖单位公章, 随同其他材料扫描件和电子版发送至 becca_fan@tjpa-china.org。