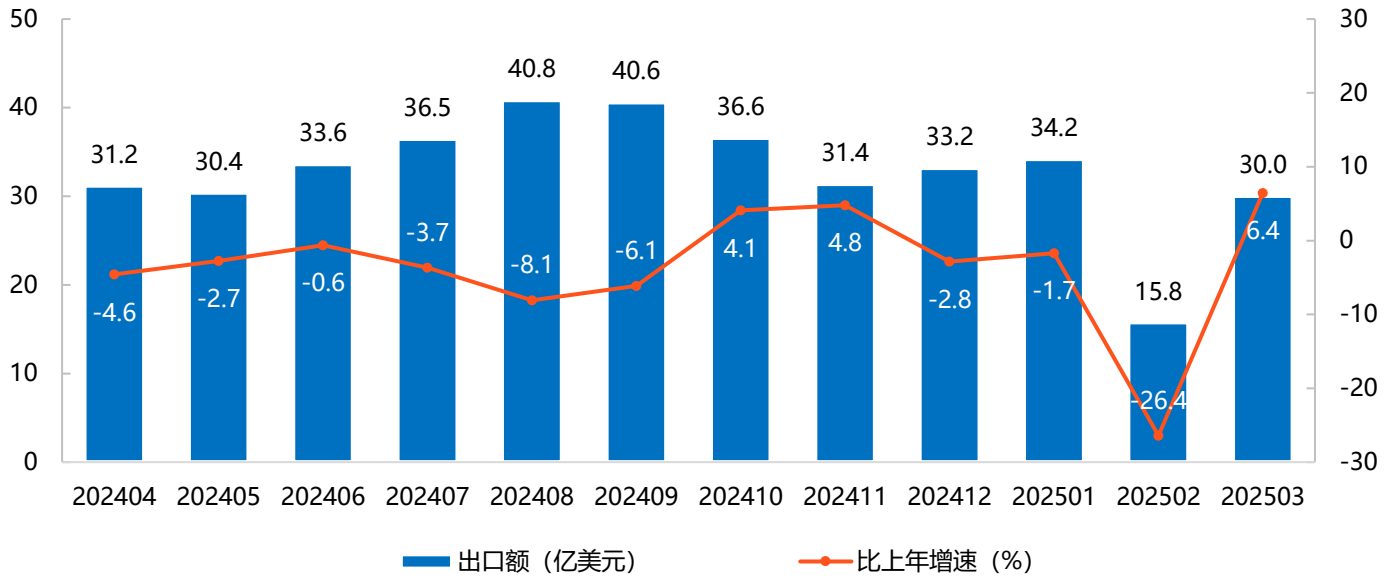
2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）出口报告

一、中国玩具（不含游戏）3 月出口额比上年同期增长 6.4%

3 月，中国玩具（不含游戏）出口额为 30.0 亿美元，比上年同期增长 6.4%；1-3 月，中国玩具（不含游戏）出口额累计为 80.0 亿美元，比上年同期下降 5.3%。

图 1：2024 年 4 月至 2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）出口额及增速



二、中国玩具（不含游戏）对美国出口额最高，比上年同期增长 1.4%

3 月，中国玩具（不含游戏）对美国出口额最高，为 6.3 亿美元，比上年同期增长 17.9%，占中国游戏（不含玩具）的 21.0%，比上年同期提高 2.0 个百分点，其中，95030089（未列名玩具及模型）编码下产品出口额最高，为 3.1 亿美元，比上年同期增长 16.0%，占对美国出口额的 49.7%，占比最高。

对欧盟出口额为 4.3 亿美元，比上年同期增长 11.3%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 14.2%，比上年同期提高 0.6 个百分点，其中，对德国出口额为 0.9 亿美元，比上年同期增长 37.8%，占对欧盟出口额的 21.6%，占比最高，95030089（未列名玩具及模型）编码下产品出

口额为 0.4 亿美元，比上年同期增长 41.1%，占对德国出口额的 47.8%。

对拉丁美洲出口额为 2.4 亿美元，比上年同期增长 19.4%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 8.0%，比上年同期提高 0.9 个百分点，其中，对巴西出口额为 0.4 亿美元，比上年同期增长 64.6%，占对拉丁美洲出口额的 16.8%，占比排名第二，仅次于对墨西哥，95030089（未列名玩具及模型)编码下产品出口额为 0.2 亿美元，比上年同期增长 43.0%，占对巴西出口额的 52.5%。

对东南亚出口额为 5.7 亿美元，比上年同期下降 11.0%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 19.1%，与上年占比持平，其中，对新加坡出口额为 1.5 亿美元，比上年同期增长 8.3%，占对东南亚出口额的 26.9%，占比最高，95030083（带动力装置的其他玩具及模型）编码下产品出口额为 0.4 亿美元，比上年同期增长 117.3%，增幅最大，占对新加坡出口额的 24.3%。

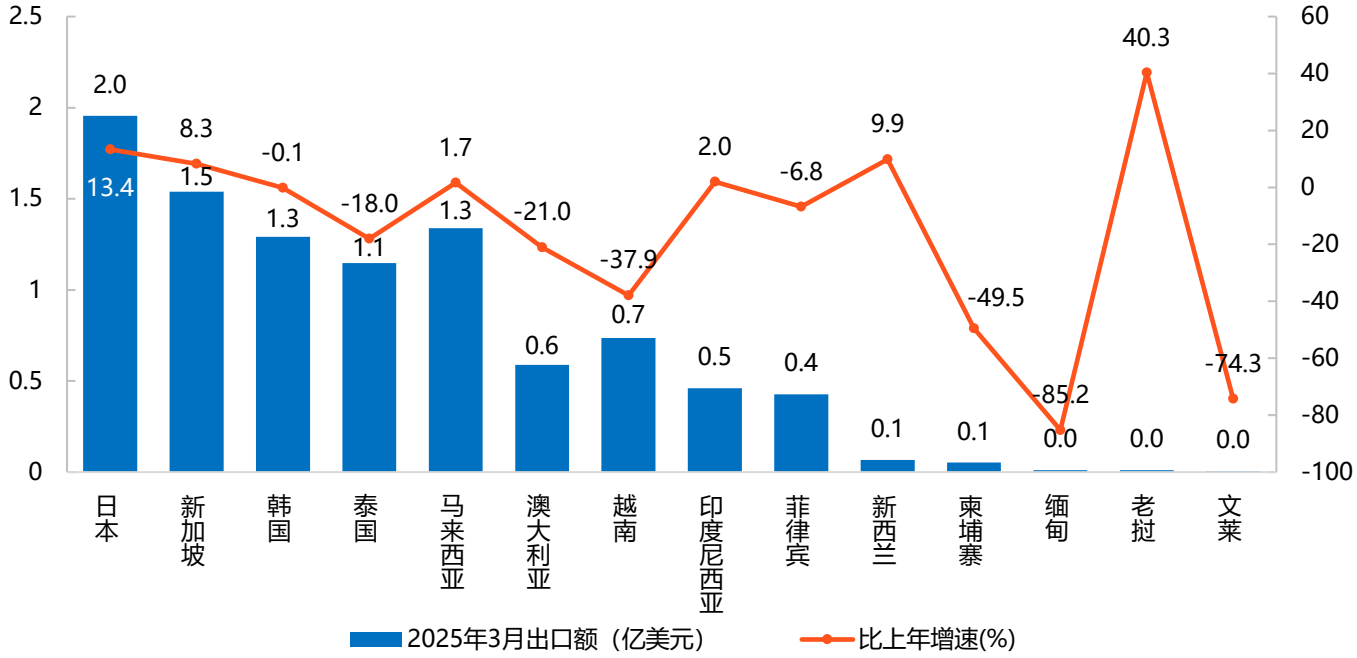
表 1：2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）出口额 TOP10（前 10 大）目的地

序号	国家	排名变化	出口额（亿美元）	比上年同期增长	占中国玩具（不含游戏）出口额比例
1	美国	→	6.3	17.9%	21.0%
2	日本	→	2.0	13.4%	6.5%
3	新加坡	→	1.5	8.3%	5.1%
4	马来西亚	↑	1.3	1.7%	4.5%
5	韩国	↑	1.3	-0.1%	4.3%
6	泰国	↓	1.1	-18.0%	3.8%
7	英国	↑	1.0	13.5%	3.2%
8	德国	↑	0.9	37.8%	3.1%
9	墨西哥	↓	0.8	-17.8%	2.7%
10	吉尔吉斯斯坦	↑	0.8	9.4%	2.6%

三、RCEP 成员国中，中国玩具（不含游戏）对新加坡出口额增幅最大，比上年同期增长 48.2%

3 月，中国玩具（不含游戏）对 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）成员国出口额为 9.6 亿美元，比上年同期下降 6.2%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 32.1%，比上年同期下降 4.3 个百分点，其中，对日本出口额为 2.0 亿美元，比上年同期增长 13.4%，占对 RCEP 成员国出口额的 20.3%，占比最高。

图 2：2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）对 RCEP 成员国出口额及增速



四、中国玩具（不含游戏）编码产品中，95030021（玩具动物）出口额比上年增幅最大

3 月，按海关编码统计，95030021（玩具动物）编码下产品出口额为 3.0 亿美元，比上年同期增长 37.5%，增幅最大，占中国玩具（不含游戏）出口额的 10.0%，比上年同期提高 2.3 个百分点。

95030089（未列名玩具及模型）编码下产品出口额最高，为 15.9 亿美元，比上年同期增长

0.8%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 53.1%，比上年同期下降 3.0 个百分点。

表 2：2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）按不同出口编码下产品出口数据表

序号	出口编码	出口额（亿美元）	比上年增长	出口额占比	出口额占比比上年同期变动
1	供儿童乘骑的带轮玩具（例如,三轮车、踏板车、踏板汽车）；玩偶车	1.7	-6.1%	5.8%	-0.8%
2	玩具动物	3.0	37.5%	10.0%	2.3%
3	玩偶，不论是否着装	2.0	17.3%	6.6%	0.6%
4	智力玩具	3.0	-5.3%	10.0%	-1.3%
5	带动力装置的其他玩具及模型	3.6	28.2%	11.9%	2.0%
6	未列名玩具及模型	15.9	0.8%	53.1%	-3.0%
7	品目 9503 所列货品的零件、附件	0.8	10.1%	2.6%	0.1%

图 3：2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）编码产品出口额及增速

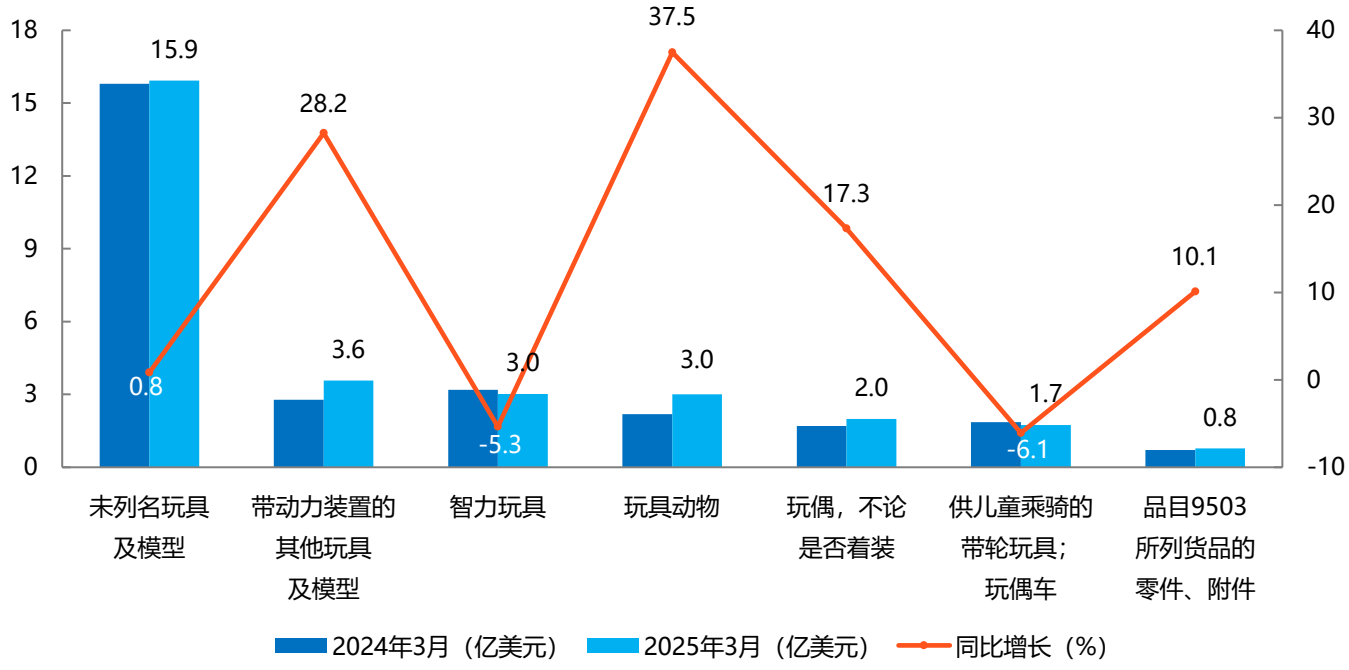


图 4：出口格局：2025 年 3 月"玩具动物"类目出口额概况

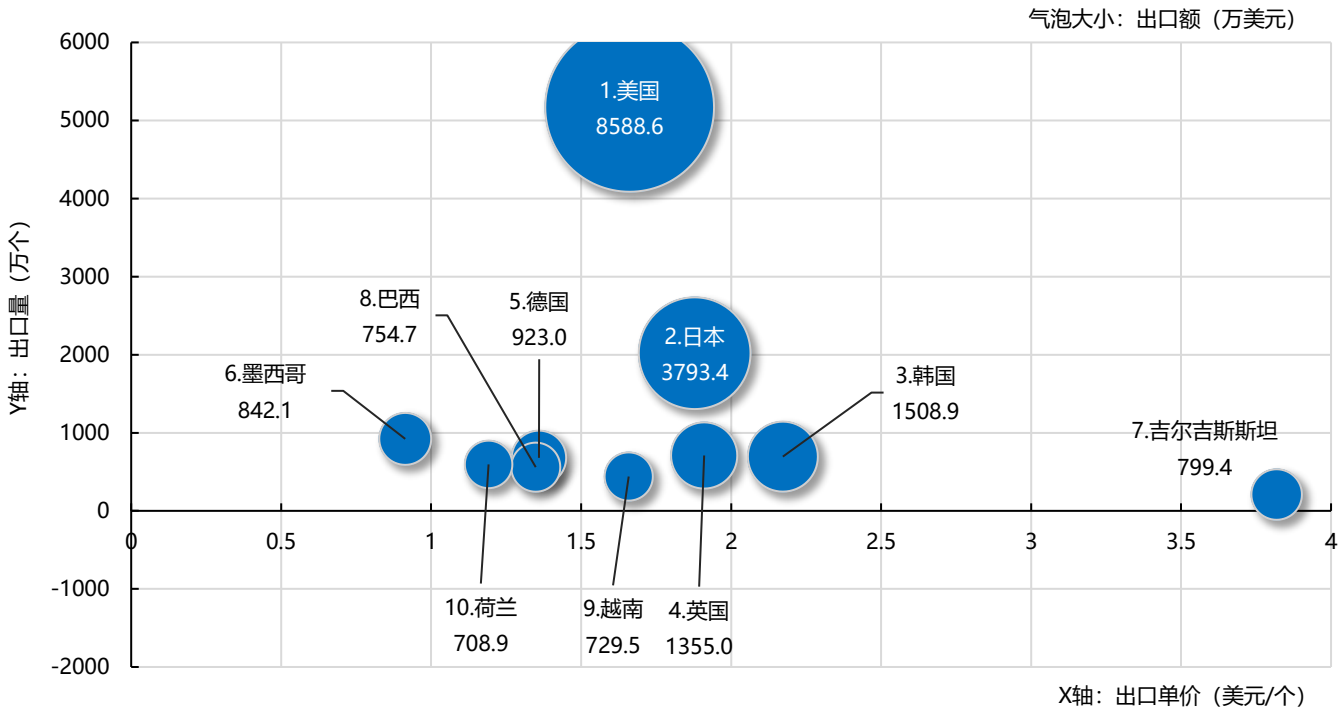


图 5：出口格局：2025 年 3 月“玩偶，不论是否着装”类目出口额概况

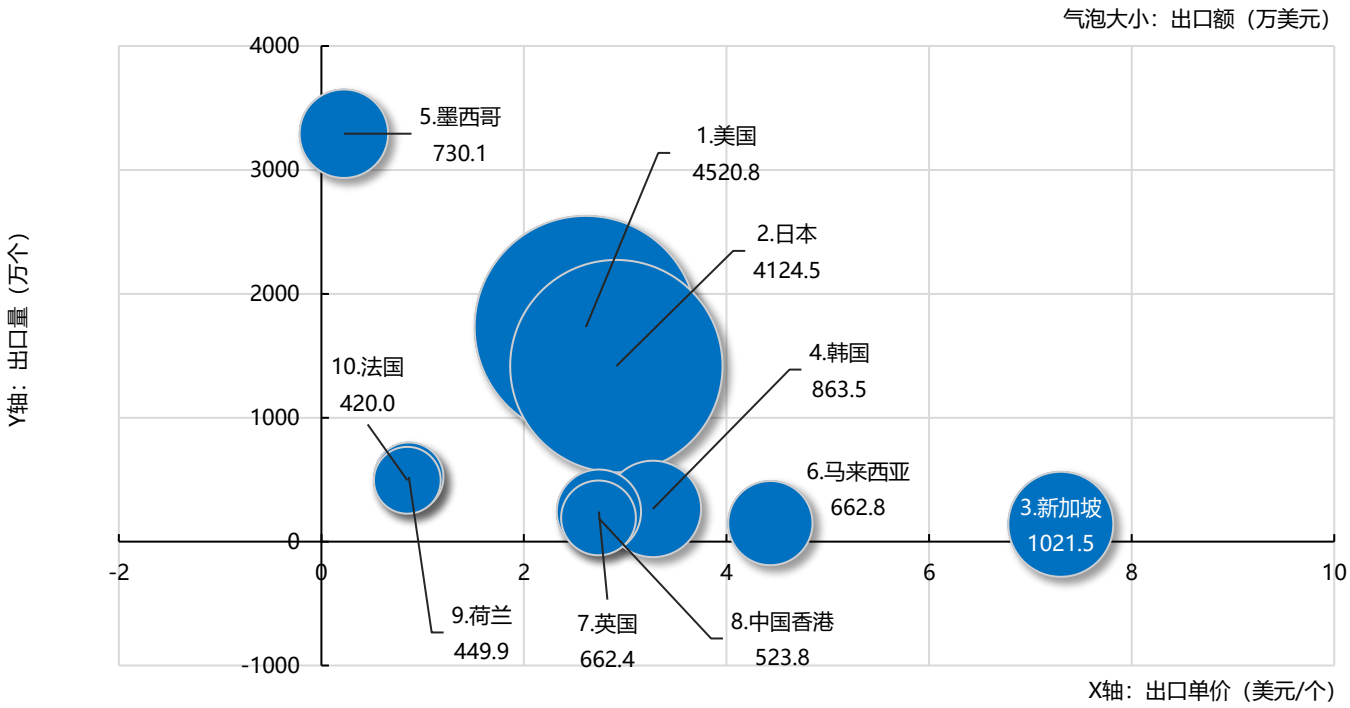
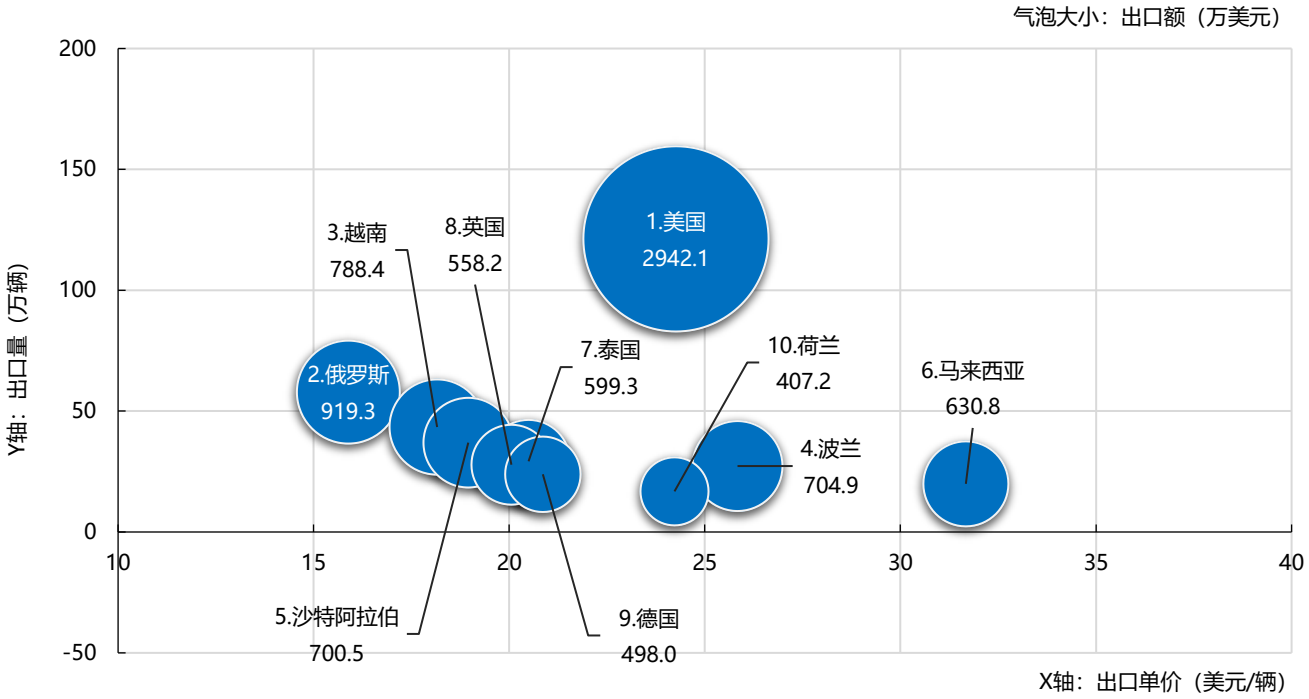


图 6：出口格局：2025 年 3 月“供儿童乘骑的带轮玩具（例如,三轮车、踏板车、踏板汽车）；玩偶车”类目出口额概况



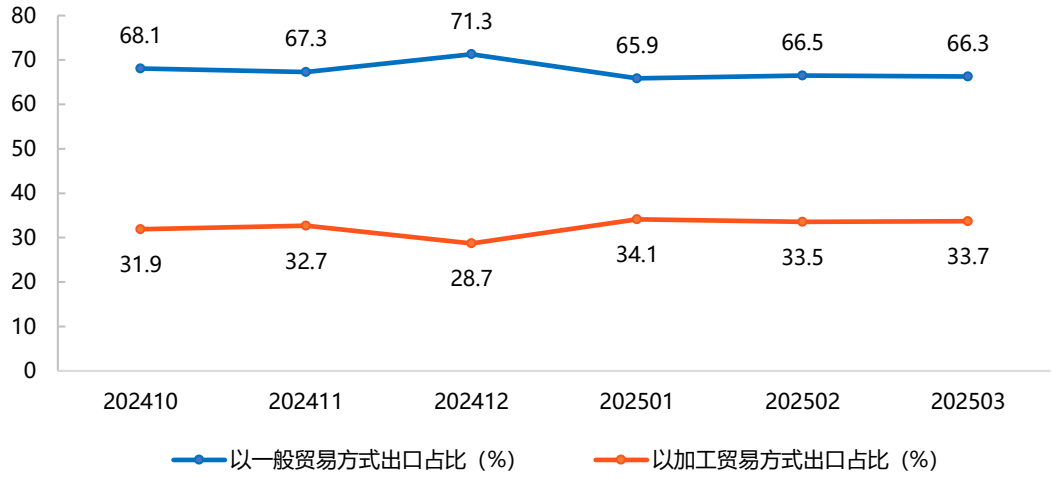
五、中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式出口额比上年同期增长 10.8%

3 月，中国玩具(不含游戏)以一般贸易方式出口额为 19.9 亿美元，比上年同期增长 10.8%，占中国玩具（不含游戏）出口额 66.3%，占比比上年同期提高 2.6 个百分点；以加工贸易方式出口额为 10.1 亿美元，比上年同期下降 1.2%，占中国玩具（不含游戏）出口额 33.7%。

表 1：2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）按贸易方式出口数据表

贸易方式	出口额（亿美元）	比上年同期增长	出口额占比	出口额占比比上年同期变动
一般贸易	19.9	10.8%	66.3%	2.6%
加工贸易	10.1	-1.2%	33.7%	-2.6%
小计	30.0	6.4%	100.0%	——

图 7：2024 年 10 月至 2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）出口贸易方式构成



中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口额最高，为 4.4 亿美元，比上年同期增长 29.6%，占中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式出口额的 22.1%，比上年同期提高 3.2 个百分点。中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式出口额 TOP10 目的地中，除对马来西亚、泰国和韩国出口额比上年同期下降外，对其他目的地出口额均比上年同期增长。

表 2：2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）一般贸易方式出口额

TOP10（前十大）目的地

序号	国家	排名变化	出口额（亿美元）	比上年增长	占中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式出口额比例
1	美国	→	4.4	29.6%	22.1%
2	日本	→	1.5	16.0%	7.7%
3	新加坡	→	1.3	3.4%	6.3%
4	马来西亚	→	1.1	-1.0%	5.5%
5	泰国	→	0.9	-18.1%	4.4%
6	韩国	→	0.8	-5.8%	4.3%
7	英国	↑	0.7	25.5%	3.7%

8	德国	↑	0.7	47.7%	3.4%
9	荷兰	↑	0.6	40.4%	3.0%
10	加拿大	↑	0.5	67.3%	2.4%

中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口的最主要地区是广东省，出口额为 1.2 亿美元，占中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口额的 27.2%。以一般贸易方式对美国出口额 TOP10 地区中，除湖南省玩具（不含游戏）出口额下降外，其他地区玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口额均比上年同期增长，其中新疆维吾尔自治区以一般贸易方式对美国出口额为 0.2 亿美元，比上年同期增长 507.9%，增幅最大。

表 3：2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）一般贸易方式对美国出口额 TOP10（前十大）地区

序号	地区	排名变化	出口额（亿美元）	比上年增长	占中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口额比例
1	广东省	→	1.2	22.7%	27.2%
2	浙江省	→	1.0	10.7%	21.8%
3	江苏省	→	0.6	54.1%	13.2%
4	山东省	→	0.4	7.2%	8.3%
5	新疆维吾尔自治区	↑	0.2	507.9%	5.1%
6	湖北省	↑	0.2	143.2%	3.7%
7	上海市	↓	0.2	18.6%	3.6%
8	重庆市	↑	0.2	201.3%	3.5%
9	四川省	↓	0.1	2.8%	2.4%
10	湖南省	↓	0.1	-11.8%	2.3%

六、广东省玩具（不含游戏）出口额比上年同期增长 14.4%

3 月，广东省是中国玩具（不含游戏）出口额最高的地区，为 7.8 亿美元，比上年同期增长 14.4%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 25.9%，比上年同期提高 1.8 个百分点。浙江省玩具（不含游戏）出口额为 5.9 亿美元，比上年同期增长 12.6%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 19.8%，比上年同期提高 1.1 个百分点，出口额仅次于广东省。

中国玩具（不含游戏）出口额 TOP10 地区中，新疆维吾尔自治区出口额为 3.8 亿美元，比上年同期增长 130.5%，增幅最大，占中国玩具（不含游戏）出口额的 12.5%，排名从第五位上升至第三位。

从出口增长贡献率[①]来看，新疆维吾尔自治区是中国玩具（不含游戏）出口额增长贡献最大的地区，出口增长贡献率为 116.9%。

表 4：2025 年 3 月中国玩具（不含游戏）出口额 TOP10 地区

序号	地区	排名变化	出口额（亿美元）	比上年增长	占中国玩具（不含游戏）出口额比例	出口增长贡献率
1	广东省	→	7.8	14.4%	25.9%	53.7%
2	浙江省	→	5.9	12.6%	19.8%	36.6%
3	新疆维吾尔自治区	↑	3.8	130.5%	12.5%	116.9%
4	山东省	↓	3.3	-35.8%	10.9%	-100.4%
5	江苏省	↓	2.4	3.3%	7.9%	4.1%
6	湖北省	↑	1.5	121.1%	4.9%	44.1%
7	四川省	↑	1.0	15.3%	3.2%	7.1%
8	上海市	↑	0.8	5.3%	2.6%	2.2%

[①] **出口增长贡献率：**对不同条件下（国家/地区/贸易方式）的出口增量/整体出口增量，旨在得出该条件下的出口增长对于整体出口增长的带动作用。

9	重庆市	↓	0.7	-35.0%	2.3%	-20.5%
10	福建省	↓	0.5	-52.7%	1.7%	-32.1%

七、新疆维吾尔自治区对中国玩具（不含游戏）出口增长贡献最大

3 月，新疆维吾尔自治区对中国玩具（不含游戏）出口增长贡献最大，其中，对吉尔吉斯斯坦出口额最高，为 7870.5 万美元，比上年同期增长 9.2%，占新疆维吾尔自治区玩具（不含游戏）出口额的 21.0%。

从出口增长贡献率来看，新加坡是山东省玩具（不含游戏）出口额增长贡献最大的目的地，出口增长贡献率为 14.9%。

表 5：2025 年 3 月山东省玩具（不含游戏）出口额 TOP10 目的地

序号	国家	出口额（万美元）	比上年增长	占山东省玩具（不含游戏）出口额比例	出口增长贡献率
1	吉尔吉斯斯坦	7870.5	9.2%	21.0%	3.1%
2	哈萨克斯坦	4871.3	-6.0%	13.0%	-1.5%
3	新加坡	3229.8	5121.3%	8.6%	14.9%
4	美国	2242.9	507.9%	6.0%	8.8%
5	加拿大	1945.2	4984.0%	5.2%	9.0%
6	泰国	1374.5	288.8%	3.7%	4.8%
7	日本	1342.1	808.2%	3.6%	5.6%
8	马来西亚	1257.0	293.1%	3.3%	4.4%
9	英国	842.7	818.0%	2.2%	3.5%
10	阿联酋	788.7	701.0%	2.1%	3.2%

注：本报告中的中国玩具（不含游戏）包含：

95030010（供儿童乘骑的带轮玩具（例如,三轮车、踏板车、踏板汽车）；玩偶车）；95030021（玩具动物）；95030029（玩偶，不论是否着装）；950300609（智力玩具）；95030083（带动力装置的其他玩具及模型）；95030089（未列名玩具及模型）；95030090（品目 9503 所列货品的零件、附件）。

数据来源：中华人民共和国海关总署