

2012.10.11-13

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre



CHINA
LICENSING SHOW
中国授权展

2012中国品牌授权展

China Licensing Show 2012

主办单位 Organizer



中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association

电话/Tel: 86-10-66038881-215、216

传真/Fax: 86-10-66033964

网址/Website: www.wjyt-china.org



品牌授权能给您带来哪些收益？

- **即时获得社会认可：**成熟的授权品牌拥有大批忠实消费群体，将授权品牌形象植入自己的产品或用于设计新产品，将大大节约设计成本、缩短市场开发时间，快速打通销售渠道。
- **迅速提升利润空间：**通过对授权品牌衍生产品的开发与销售，更容易满足不同消费群体的喜爱与认可，使产品的品牌附加值进一步提升，轻松获得超预期的经营回报。
- **有效增强企业竞争力：**品牌授权具有明显的排他性特征，借助授权商强大的宣传推广支持，授权产品可以不断扩大市场占有率，无限增强企业的竞争力。
- **全面助力自有品牌成长：**与知名授权商合作，可以有效学习品牌经营模式，积累更多品牌运营经验，带动企业自有品牌的发展壮大。



中国大陆唯一、亚洲规模最大的国际性授权专业展览会



- **唯一优质平台：**中国品牌授权展是中国大陆唯一的授权行业展览会，是各类企业成功拓展授权业务、了解中国授权市场现状的最佳商贸平台！2011年，授权展商数相比去年增长了77%，新展商增长近50%，国际展商数量超过30%；三天展期，共接待来自全球108个国家和地区的专业观众超过19000人！
- **全球品牌荟萃：**吸引超过400个海内外品牌授权项目，最为活跃的国际三大龙头授权企业Hasbro、Disney、Mattel等无一缺席，国内新兴的品牌形象，如喜羊羊与灰太狼、奥飞、派乐奇童、乾豪动漫等更是纷纷到场！
- **业务洽谈首选：**汇聚来自中国大陆、港台、日本、韩国、泰国、新加坡、俄罗斯、欧美等国家和地区超过500个热门授权项目，涉及卡通动漫、影视娱乐、流行时尚、网络游戏、运动休闲及文化艺术等。满足不同企业各种层次的业务拓展需求！
- **精准把握机遇：**与中国大陆最大的第十一届中国国际玩具及模型展览会、中国童车及婴童用品展览会同期同地盛大举行，参观授权展的同时，可以真实观摩、学习玩具、婴童用品等行业成功获得授权的企业案例，从而汲取经验教训，准确把握品牌授权商机！

2011跨界合作广泛，观众高度评价

我们一直希望能在产品创新上取得突破，这次参观授权展了解到很多国内外授权品牌，并现场看到了一些实际的衍生产品，觉得和成熟的授权品牌合作能够提升产品附加价值、推动销售。我们这次对迪斯尼很感兴趣，接下来我们会对项目合作进行跟进，希望最终能达成合作！

金堂皮革制品有限公司 高红斌经理

现在婴童用品市场很火爆，我们也正在开拓婴童家具市场，但也很困惑如何在众多同质产品中能脱颖而出。非常感谢授权展，让我们找到了业务方向！品牌授权对于我们虽然是一种新的发展模式，但我们很有信心取得成功！

美坚达家具有限公司 金印松主任

我们一直在寻找由外销业务向内销业务的转型之路，通过这次展会，我们非常高兴与瀚允文化传播有限公司就BOBO&TOTO毛绒玩具授权达成合作。双方已经就今后的产品研发设计、业务经营等进行了详细沟通，预计在2012年7月份，大家就能在市场上看到BOBO&TOTO毛绒玩具啦！

青岛豪伟达玩具有限公司 郑建斌总监



2012精彩预告

展示超过**500**个热门品牌与授权项目，满足多样化的品牌合作需求

- 卡通动漫 • 影视娱乐 • 流行时尚 • 网络游戏 • 运动休闲 • 文化艺术

精彩活动

- **品牌商专场发布会**：公布骄人成绩、展望未来，提前了解未来品牌授权合作项目
- **专业商贸配对**：安排企业在展会期间与品牌商进行面对面邀约洽谈，满足个性化需求
- **品牌授权论坛和研讨会**：全球权威专家轮番登场，聚焦行业热门话题，掌握行业发展趋势
- **卡通人偶巡游**：各类卡通人偶现场互动，亲身感受授权品牌的市场影响力

历届部分参展品牌



参观预登记热线

中国玩具和婴童用品协会

电话/Tel: 86-10-66038881-215、216

传真/Fax: 86-10-66033964

网址/Website: www.wjyt-china.org