

# 中国玩具和婴童用品协会文件

中国玩协发〔2023〕11号

## 关于举办风车杯·第十四届 中国玩具和婴童用品创意设计大赛通知

为激发行业创新活力，推动产学研融合发展，不断提升我国玩具和婴童用品行业设计研发水平，中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）自2010年起，每年定期举办全国性的创意设计大赛（简称大赛），现已成功举办了13届。目前，大赛已成为玩具和婴童用品行业专业性强、影响力大、覆盖面广的设计赛事。

2023年，风车杯·第十四届中国玩具和婴童用品创意设计大赛由中国玩具和婴童用品协会、陕西省人力资源和社会保障厅、安康市人民政府共同主办。大赛具体事宜通知如下：

### 一、主办单位

陕西省人力资源和社会保障厅

安康市人民政府

中国玩具和婴童用品协会

### 二、承办单位

中共安康市委宣传部

安康市人力资源和社会保障局

陕西科技大学

### 三、大赛主题

毛绒玩具设计

### 四、参赛作品范围及主题

#### 1. 作品范围

毛绒玩具类产品。按照“万物皆可毛绒”的理念，注重加强与人工智能、潮流玩具、动漫影视、历史文物、中国传统文化、红色文化、地方特色文化和地方城市形象相结合，创作出符合时代主旋律、增强中国文化自信的毛绒玩具类产品。

#### 2. 作品主题

(1) 安康城市形象、安康历史文化、安康创建全国文明城市、安康美食文化主题；

(2) 中国优秀传统文化、中国红色文化、陕西历史文化、丝路文化、“鎏金铜蚕”“秦岭四宝”主题；

(3) 动漫影视、毛绒潮玩、智能毛绒玩具相关主题。

### 五、参赛对象

大赛分为企业组和创意组两个组别分别进行。邀请全球毛绒玩具产业从业人员，以及对毛绒玩具创意设计有兴趣、有灵感的院校师生、IP设计师、工程师、社会人士等报名参赛。

企业组主要针对毛绒玩具企业及相关设计机构，以企业名义报名参赛，不接受个人名义报名，需提供企业营业执照扫描件。

创意组主要针对相关专业的院校师生及社会人士以个人名义报名参赛。

## 六、奖项设置和奖励办法

### 1. 企业组：

特等奖 1 名：奖金 100000 元，颁发奖杯、证书；  
金奖 2 名：奖金 50000 元，颁发奖杯、证书；  
银奖 3 名：奖金 30000 元，颁发奖杯、证书；  
铜奖 4 名：奖金 10000 元，颁发奖杯、证书；  
优秀奖 10 名：奖金 3000 元，颁发奖杯、证书；  
最佳人气奖 1 名：奖金 10000 元，颁发奖杯、证书。

### 2. 创意组

特等奖 1 名：奖金 50000 元，颁发奖杯、证书；  
金奖 2 名：奖金 30000 元，颁发奖杯、证书；  
银奖 3 名：奖金 20000 元，颁发奖杯、证书；  
铜奖 4 名：奖金 5000 元，颁发奖杯、证书；  
优秀奖 10 名：奖金 3000 元，颁发奖杯、证书；  
最佳人气奖 1 名：奖金 10000 元，颁发奖杯、证书；  
鼓励奖 200 名：颁发证书；  
优秀指导院奖 10 名：奖金 2000 元，颁发证书；  
优秀组织院校奖 20 名：颁发证书；  
注：个人所得税由获奖者自付。

## 七、日程安排

### 1. 报名截止时间

2023 年 6 月 30 日

### 2. 提交作品截止时间

2023年6月30日

### 3. 评审

2023年7月中旬

### 4. 决赛

2023年8月下旬

### 5. 获奖结果公布

中国玩具和婴童用品协会官方网站：[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org)；

设计在线官方网站：[www.dolcn.com](http://www.dolcn.com)。

### 6. 颁奖典礼

颁奖典礼将于决赛第二天举行。

## 八、参赛作品设计要求

### 1. 参赛作品主题

毛绒玩具类产品

### 2. 产品设计创新性

(1) 产品概念创新：相比市场同类产品在使用和概念上，以及在前瞻性、新颖性和独创性方面有创新；

(2) 产品功能与外观设计：产品功能设计应融入一些新概念、新功能、新技术，具有一定的科技感和技术含量。

### 3. 产品设计可实现性与可生产性

所有创新应基于结构功能的可实现性与可生产性，能用于工业化生产，生产成本被消费者接受。

### 4. 产品设计合法性

参赛作品不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规或有悖于社会道德和风俗的内容。

## **九、评奖标准**

### **(一) 参赛作品**

1. 设计概念论述：占 15%；

2. 版面视觉效果：占 20%；

3. 创新性：占 35%；

具备前瞻性、新颖性、独创性。

4. 可行性：占 15%；

在现代制造技术与合理成本条件下，具有批量生产可行性。

5. 完整性：占 15%；

考虑使用人群及环境、用户体验以及产品品牌形象，符合市场需求。

### **(二) 优秀指导院校、优秀组织院校奖**

1. 优秀指导院校奖：根据院校选送作品的总体质量和获奖作品数量进行综合评选；

2. 优秀组织院校奖：根据院校选送作品的数量（不低于 50 份）及总体质量进行综合评选。

## **十、大赛评委会成员**

评委会由中国玩具和婴童用品协会以及国内外毛绒玩具行业专家、工业设计类院校教授、工业设计企业负责人等担任评委。

## **十一、参赛作品知识产权**

## （一）知识产权归属

1. 企业组获奖作品知识产权归企业所有；
2. 创意组获得特等奖、金奖、银奖、铜奖、最佳人气奖、优秀奖的作品知识产权归大赛组委会所有，参赛者本人享有获奖作品的署名权；
3. 参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品，一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消其参赛资格；因参赛作品侵犯他人知识产权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和组委会造成的损失。

## （二）争议处理

1. 如参赛者之间因为参赛事宜或参赛作品发生任何争议，首先应当协商解决；
2. 如果参赛者各方无法自行解决争议，则大赛主办方可以从中进行调解，调解不成的，各方自行寻求法律途径解决；
3. 如其他方对参赛作品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

注：本次大赛的最终解释权归主办方所有。

## 十二、评选流程

1. 初评：从企业组和创意组提交作品中各选出 100 件入围作品进入复评；
2. 复评：通过专家、大众及网络三种方式综合评选，从企业

组和创意组的入围作品中各选出 30 件作品进入决赛；

### 3. 决赛：

(1) 决赛以现场路演的形式进行，每件参赛作品现场展示并陈述 5 分钟，专家提问答辩 5 分钟，由专家评委打分评选出特等奖、金奖、银奖、铜奖、优秀奖；

(2) 通过网络投票，评选出最佳人气奖。

## 十三、参赛办法与流程

### (一) 报名形式

分为企业组和创意组两个组别，两个组别均可分为个人参赛及小组参赛（至多 3 人）。

### (二) 报名流程

登陆中国玩协官网：[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org) 首页，点击上方“创意设计大赛”专栏，在线填报“风车杯·第十四届（2023）中国玩具和婴童用品创意设计大赛——毛绒玩具设计大赛”报名表，获取参赛 ID 号码。

### (三) 提交内容

设计概念论述、设计图。按要求提交电子版作品，手绘稿作品可提交纸质版。

1. 设计概念论述（见附件 1）。需手写签名（组队参赛需按主创顺序顺次手写签名）。

2. 设计图：2 张。

(1) 内容包括：本次大赛名称、参赛 ID 号、作品主题、整

体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图、产品设计说明和不同角度渲染图。

**(2) 格式要求：**

A3 幅面（297mm\*420mm）竖式版面，JPG 格式，图片分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不大于 2M。如提交纸质版作品需使用 200 克铜版纸。

**(四) 作品提交方式**

**电子版作品：**

将设计概念论述扫描件与设计图压缩为 zip 或 rar 格式，压缩包不大于 5M，并在大赛官方网站（[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org)）提交作品页面上传作品。大于 5M 作品，直接发送邮件到 [jinyu@tjpa-china.org](mailto:jinyu@tjpa-china.org)。

**纸质版作品：**

快递至大赛组委会，提交后不得修改。邮寄地址：北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 1501 室，大赛组委会(收)，电话：010-68293615。

**(五) 注意事项**

1. 如若造成作品提交延迟、丢失或损坏由本人承担相关责任；
2. 参赛者需 2023 年 6 月 30 日前提交全部内容，手绘版作品提交时间以邮寄时间为准。

**十四、联系方式**

官方网站：[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org)；



电话：010-68293615；QQ：578801337；QQ群：916560455。

附件： 1. 参赛作品设计概念论述（企业组）

2. 参赛作品设计概念论述（创意组）



附件1

## 参赛作品设计概念论述（企业组）

参赛 ID 号		设计作品名称	
设计概念论述 (字数不限)	1、参赛作品的设计主题；2、作品创意过程表达（可图文并茂）；3、作品外观与功能表述；4、作品的市场前景。		
承诺	<p>本企业承诺参赛作品为原创作品，且无一稿多投。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本企业自行负责。</p> <p>承诺企业（盖章）：_____</p> <p>_____年_____月_____日</p>		

## 附件2

# 参赛作品设计概念论述（创意组）

参赛 ID 号		设计作品名称	
设计概念论述 (字数不限)	1、参赛作品的设计主题；2、作品创意过程表达（可图文并茂）；3、作品外观与功能表述；4、作品的市场前景。		
承诺	1、本人承诺参赛作品为原创作品，且无一稿多投。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责。 2、本人承诺参赛作品一旦获奖，署名权外的知识产权归大赛组委会所有。 承诺人签名（手写签名）： _____ _____年_____月_____日		