

中国玩具和婴童用品协会文件

中国玩协发〔2025〕7号

关于举办风车杯·第十六届 创意设计大赛的通知

为激发行业创新活力，推动校企协同发展，中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）自 2010 年起，每年定期举办全国性的创意设计大赛（简称大赛），现已成功举办了 15 届。目前，大赛已成为行业内专业性强、影响力大、覆盖面广的全国性创意设计赛事。

2025 年，风车杯·第十六届创意设计大赛由中国玩具和婴童用品协会主办、广州艺洲人品牌管理股份有限公司协办，大赛具体事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

协办单位：广州艺洲人品牌管理股份有限公司

二、大赛主题

城市治愈计划·温暖触点设计

以“治愈”为核心理念，结合指定IP形象，通过创意设计触达人与城市的情感联结。

三、设计方向

1. 围绕大赛主题，使用指定IP形象，运用AIGC（即人工智能生成内容Artificial Intelligence Generated Content）工具制作创意短片；

2. 围绕大赛主题，使用指定IP形象，创作1套动态表情包（1套16个表情）。

以上两个方向可选择其中一项参赛，也可两项分别参赛。

四、大赛指定IP形象

打工鱼OFFISH、奈美兔NAMITO

五、参赛人员范围

1. 国内外动画、视觉传媒、产品设计、美术设计、工业设计等相关专业院校的教师和学生；

2. 设计爱好者。

六、奖项设置和奖励办法

1. 特等奖 2 名：奖金人民币 30,000 元/名，两个设计方向各 1 名，另颁发奖杯、证书、IP 纪念品；

2. 金奖 2 名：奖金人民币 20,000 元/名，两个设计方向各 1 名，另颁发奖杯、证书、IP 纪念品；

3. 银奖 4 名：奖金人民币 5000 元/名，两个设计方向各 2 名，另颁发奖杯、证书、IP 纪念品；

4. 铜奖 10 名：奖金人民币 3000 元/名，两个设计方向各 5 名，另颁发奖杯、证书、IP 纪念品；

5. 优秀奖 100 名：两个设计方向各 50 名，颁发证书、IP 纪

念品；

6. 鼓励奖 200 名：两个设计方向各 100 名，颁发证书、IP 纪念品；

7. 优秀指导院校奖 10 名：奖金人民币奖 2000 元/名，另颁发证书；

8. 优秀组织院校奖 20 名：颁发证书。

特别支持：获奖者有机会获得广州艺洲人品牌管理股份有限公司优先实习机会。

注：以上为税前金额，个人所得税由获奖者承担。

七、日程安排

1. 报名截止时间

2025 年 6 月 30 日

2. 提交作品截止时间

2025 年 7 月 10 日

3. 获奖结果公布

2025 年 9 月 1 日，在以下网站公告获奖结果：

中国玩具和婴童用品协会官方网站：www.wjyt-china.org.

4. 颁奖典礼

颁奖典礼拟定于 2025 年 10 月在上海举办的 2025 年度中国玩具和婴童用品行业晚会上举办。特等奖、金奖、银奖、铜奖、优秀指导院校奖获得者将受邀参加颁奖典礼。

八、参赛作品设计要求

1. 创意颠覆性（核心创新力评估）

- 重点评估世界观构造及呈现能力
- 考察情绪表达的维度突破（需包含喜/怒/哀/惧/社畜专属 5 种基础情绪）
- 衡量跨媒介叙事可能性

2. IP 契合度

- 检测是否合理应用 IP 核心符号
- 评估角色人设性格一致性
- 衡量品牌外延拓展度

3. 技术完成度

- AI 工具链复杂度（需使用至少 2 种 AIGC 工具，如用 DeepSeek 生成脚本+Midjourney 分镜+Suno AI 配音）
- 技术适配精准度
- 工具创新性

4. 传播潜力

- 碎片化传播适配度
- 平台兼容性（需同时满足微信/小红书平台社区生态内容需求）

5. 艺术审美

- 视觉语言体系化
- 动态美学连贯性

6. 加分项

- 除原始 IP 标准素材外的创意性动作延展。

- 创意主题 icon 创作。

九、评奖标准

（一）参赛作品

1. 设计概念论述：占 5%；
2. 创意颠覆性：占 20%；
3. IP 契合度：占 30%；
4. 技术完成度：占 15%；
5. 传播潜力：占 15%；
6. 艺术审美：占 15%

（二）优秀指导院校、优秀组织院校奖

1. 优秀指导院校奖：根据院校选送作品的总体质量和获奖作品数量进行综合评选；
2. 优秀组织院校奖：根据院校选送作品的数量及总体质量进行综合评选。

十、大赛评审

大赛评审分为评审委员会专业评审及大众评审，专业评审占 70%，大众评审占 30%。

评审委员会由中国玩具和婴童用品协会与广州艺洲人品牌管理股份有限公司共同组织。成员包括协办方代表、IP 原作者、行业专家、院校教授、专业设计师等。

十一、评审流程

1. 海选：评审委员会从参赛作品中选出 1000 件海选作品进入初选；

2. 初评：评审委员会从海选作品中选出 500 件初评作品；
3. 复评：专业评审、大众评审结合，从 500 件初评作品中选出 318 件作品；
4. 终评：评审委员会评选出特等奖、金奖、银奖、铜奖、优秀奖和鼓励奖。

十二、参赛办法与流程

（一）报名形式

1. 个人参赛；
2. 小组参赛（至多 3 人）。

（二）报名流程

登陆中国玩协官网：www.wjyt-china.org 首页，点击上方“创意设计大赛”专栏，在线填报“风车杯·第十六届（2025）创意设计大赛”报名表，获取参赛 ID 号码。

（三）辅导类资料

登陆中国玩协官网首页，进入大赛报名页面，下载大赛相关辅导资料。

（四）提交内容

1、创意短片：

设计概念论述、视频短片。按要求提交电子版作品即可

（1）设计概念论述（见附件 1）。需手写签名（组队参赛需按主创顺序顺次手写签名）。

（2）视频短片：

视频时长 15 秒以上，格式要求 MP4，竖屏横屏均可，分辨率

720P/1080P/4K，视频全程需在左上角体现本次大赛名称、参赛ID号。

2、动态表情包：

设计概念论述、动态表情包。按要求提交电子版作品即可

(1) 设计概念论述（见附件2）。需手写签名（组队参赛需按主创顺序顺次手写签名）。

(2) 动态表情包：

- 1套16个表情，GIF格式（按平台像素要求输出文件）
- 表情包封面图1张，横式版面750*400px
- 表情包宣传海报1张，竖式版面750*998px（4:3），需在左上角体现本次大赛名称、参赛ID号。

封面图和宣传海报为JPG格式，分辨率不低于150dpi，单张图片大小不大于2M；

注：参赛者需保留分辨率为300dpi、可用于传播的位图源文件或矢量文件（如AI、PS、AE文件及GIF等源文件）。表情包、表情封面图、宣传海报图等设计元素需独立分层，以便单独提取使用。

（五）作品提交方式

将设计概念论述扫描件与其他文件压缩为zip或rar格式，**创意短片**压缩包不大于50M，**动态表情包**压缩包不大于5M，并在大赛官方网站（www.wjyt-china.org/CxCy/Index）提交作品页面上上传作品。超过前述大小的作品，直接发送邮件到 jinyu@tjpa-china.org。

(六) 注意事项

1. 参赛者需 2025 年 7 月 10 日前提交全部内容，如若造成作品提交延迟由本人承担相关责任。

2. 参赛者提交的作品中不得出现以下内容：

1) 任何其他品牌 LOGO 或与其他 IP 元素联动；

2) 政治敏感带有煽动性的画面，国旗、国徽、旗帜、标识等元素；

3) 血腥、暴力、低俗、裸露、不雅等倾向的画面及元素；

4) 侮辱、诽谤或带有歧视性（包括但不限于种族、宗教、民族、性别歧视）的影射向画面及元素；

5) 其他任何引起公众观感不适的画面及元素等违反公序良俗的内容。

十三、参赛作品知识产权

(一) 知识产权归属

1. 因涉及 IP 形象版权归属，所有参赛作品的知识产权归广州艺洲人品牌管理股份有限公司所有；

2. 如因使用以下侵权行为、不当行为导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和组委会造成的损失：

- 参赛者抄袭或仿冒别人的产品或设计作品；
- 参赛者使用未获得商业授权或开源许可的 AIGC 工具，使用盗版软件、破解插件及未公开授权的私有模型；
- 参赛者侵犯他人隐私及肖像权；

- 参赛者利用其所拟定任职单位提供的物质技术条件完成的作品。

（二）争议处理

1. 如参赛者之间因为参赛事宜或参赛作品发生任何争议，首先应当协商解决；

2. 如果参赛者各方无法自行解决争议，则大赛主办方可以从中进行调解。调解不成的，各方自行寻求法律途径解决，不得给本大赛造成不良影响；

3. 如其他方对参赛作品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

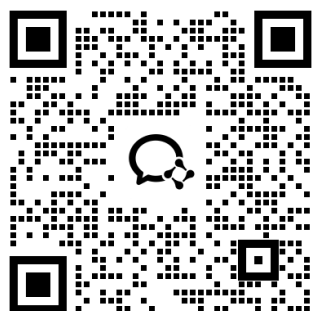
注：本次大赛的最终解释权归主办方所有。

十四、联系方式

官方网站：www.wjyt-china.org/CxCy/Index；

电话：010-68293615；

微信群二维码：



- 附件：1. 参赛作品设计概念论述（创意短片）
2. 参赛作品设计概念论述（动态表情包）
3. 指定 IP 标识及主要角色形象



附件 1

参赛作品设计概念论述（创意短片）

参赛 ID 号		设计作品名称	
设计概念论述 (字数不限)	1. 作品的目标受众； 2. 作品的核心主题； 3. 制作流程说明，含 prompt 设计思路。		
承诺	1. 本人承诺参赛作品为原创作品，且不存在一稿多投的情况。本人未使用所任职单位的物质技术条件创作本次参赛作品。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责； 2. 本人知悉，本人提交的参赛作品中使用的 IP 形象仅用于本次比赛； 3. 本人知悉并承诺，本人不因此比赛享有大赛指定 IP 形象的著作权、商标权等所有知识产权； 4. 本人承诺，参赛作品的部分或整体不做他用，包括但不限于商业、转售/转授权给其他任何第三方或用于其他用途； 5. 使用的 AIGC 工具已获得商业授权或开源许可，未使用盗版软件、破解插件及未公开授权的私有模型，不存在侵犯任何第三方合法权益的情况； 6. 参赛作品知识产权（包括但不限于著作权、商标申请权等知识产权）归广州艺洲人品牌管理股份有限公司拥有并使用。 承诺人签名（手写签名）：_____ _____年_____月_____日		

附件 2

参赛作品设计概念论述（动态表情包）

参赛 ID 号		设计作品名称	
设计概念论述 (字数不限)	1. 作品的目标受众； 2. 作品的核心主题； 3. 5 种基础情绪（喜/怒/哀/惧/社畜专属）； 4. 适配微信、小红书平台特性说明。		
承诺	1. 本人承诺参赛作品为原创作品，且不存在一稿多投的情况。本人未使用所任职单位的物质技术条件创作本次参赛作品。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责； 2. 本人知悉，本人提交的参赛作品中使用的 IP 形象仅用于本次比赛； 3. 本人知悉并承诺，本人不因此比赛享有大赛指定 IP 形象的著作权、商标权等所有知识产权； 4. 本人承诺，参赛作品的部分或整体不做他用，包括但不限于商业、转售/转授权给其他任何第三方或用于其他用途； 5. 使用的 AIGC 工具已获得商业授权或开源许可，未使用盗版软件、破解插件及未公开授权的私有模型，不存在侵犯任何第三方合法权益的情况； 6. 参赛作品知识产权（包括但不限于著作权、商标申请权等知识产权）归广州艺洲人品牌管理股份有限公司拥有并使用。 承诺人签名（手写签名）：_____ _____年_____月_____日		

附件 3：指定 IP 标识及主要角色形象



Offish 打工鱼



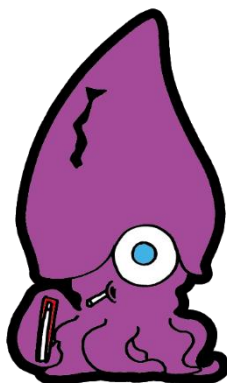
Bossh 波士鱼



OT SharkOT 鲨



Whiny 牢骚塘



Misha 黑仔墨



SEC 秘书鱼

奈美兔
NAMITO

