

# 中国玩具和婴童用品协会文件

中国玩协发〔2025〕12号

## 关于开展2025年玩具和婴童用品行业 升级和创新产品评选工作的通知

各会员单位：

为进一步贯彻2024年中央经济工作会议和《提振消费专项行动方案》（国办发〔2025〕9号）相关精神，扩大优质消费产品供给，支持企业加强品牌建设和提高市场竞争力，中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）今年继续开展玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选工作（简称产品评选工作）。

产品评选工作由国家工业和信息化部消费品工业司指导，中国玩协主办。今年，中国玩协将继续联合相关产区政府和地方行业协会共同对升级和创新产品进行培育和推荐，并编制和发布《2025年玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》。

产品评选工作不收取任何费用，产品申报截止时间是6月30日，申报要求和有关事项，详见附件。有关工作，请联系行业发展部张也弓，电话：010-68293611，邮箱：[john\\_zhang@tjpa-china.org](mailto:john_zhang@tjpa-china.org)。

附件：1. 2024 年玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选工  
作申报要求

2. 2024 年玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选工  
作申报表



## 附件 1

# 2025 年玩具和婴童用品行业 升级和创新产品评选工作申报要求

### 一、指导单位

工业和信息化部消费品工业司

### 二、主办单位

中国玩具和婴童用品协会

### 三、时间安排

1. 申报时间：5 月 26 日—6 月 30 日
2. 评审时间：7 月 21 日—8 月 11 日
3. 公示时间：8 月 21 日—8 月 28 日
4. 集中展示：10 月 15 日—10 月 17 日
5. 宣传时间：产品申报之日起

### 四、相关费用

不收取任何费用，评审、宣传等费用全部由中国玩协承担。  
申报产品数量不限，符合申报条件即可。

### 五、申报条件

1. 企业范围：凡在中国境内注册并从事玩具、潮流玩具和婴童用品生产、销售的企业均可申报；

2. 产品要求：2024 年 6 月 1 日至 2025 年 5 月 31 日在中国大陆市场推出的产品，在不少于 5 个城市（一、二线城市）主流线

下渠道或主要电商平台销售的优先；

3. 产品安全：符合国家相关标准要求；

4. 产品所属权：申报企业拥有完全、合法的所有权及相关权利（如专利权、商标权等）；

5. 产品创新性：在创意设计、外观设计、功能设计、生产工艺、环保材料使用方面具有某一方面或多个方面创新性。该创新性分为原有基础上改进式的创新或从无到有的创造式创新。

特别提示：经核实，凡企业申报的产品涉嫌故意抄袭、侵权等情况，中国玩协将永久取消其参评资格。

## 六、申报程序

### （一）申报

1. 网上申报工作于5月26日正式开始。

申报网址：[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org)，点击“2025年玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选工作”图标，进入产品评选工作申报专题网页，点击“在线报名”。

2. 使用用户名和密码登陆成功后，进入在线申报程序（第一次申报的企业需先免费注册）。

3. 所有申报信息填写完毕并提交成功后，请点击“打印”，打印纸质申报表，加盖单位公章。请于网上申报成功5个工作日内将盖有公章的申报表扫描件及其他材料发送至邮箱 [john\\_zhang@tjpa-china.org](mailto:john_zhang@tjpa-china.org)。

4. 中国玩协收到全部申报材料后，审核材料的完整性、有效性。审核通过的产品，获得参评资格，在产品评选工作申报专题网页展示。

## （二）提交的申报材料（邮件形式）

1. 加盖单位公章的申报表；
2. 产品有效检测报告（由国家认可的实验室出具）或该产品有效 3C 证书电子版（纳入 3C 认证的产品，必须提交 3C 证书）；
3. 如产品已获得专利，请提供该产品的专利证书；
4. 产品视频要求：（1）时长不超过 2 分钟；（2）尺寸为横版 16:9 左右；（3）格式为 mp4 或 wmv；（4）内容以产品介绍为主，可快速直观地体现产品的创新点。

上述材料均为电子版或扫描件，请最晚于 6 月 30 日前发邮件至 [john\\_zhang@tjpa-china.org](mailto:john_zhang@tjpa-china.org)。

发送格式：邮件标题命名“产品评选申报+企业名称”，一件产品一个文件夹，文件夹命名“产品名称”。

## 七、类别设置

分“玩具”、“潮流和收藏玩具”和“婴童用品”三类。

### （一）玩具

1. 毛绒布艺类：布玩具、毛绒玩具等；
2. 娃娃类：布娃娃、塑胶娃娃、陶瓷娃娃等；
3. 玩具模型类：飞机模型、汽车模型、动物模型等；
4. 拼插积木、拼图类玩具；
5. IP 授权类玩具（非潮玩类）；
6. 婴幼儿玩具：为 0~3 岁儿童设计生产的玩具；
7. STEAM 玩具：培养孩子的科学、技术、工程、数学或艺术素养的玩具；
8. 户外及运动类：儿童户外玩耍玩具；
9. 电子遥控类：遥控玩具、电子宠物、电子琴、音乐玩具、

声光玩具等；

10. 过家家玩具；

11. 教玩具：幼儿园区角玩具、桌面玩具、墙面玩具、无动力游乐设施等；

12. 桌游类玩具；

13. 电子早教玩具：早教机、学习机、点读书等；

14. 其他玩具。

## **(二) 潮流和收藏玩具**

1. 盲盒类；

2. 手办类；

3. 机甲模型类：国创机甲、高达、变形金刚等收藏类模型；

4. 收藏卡牌；

5. 收藏娃娃类：BJD 娃娃、棉花娃娃等；

6. 其他潮流和收藏玩具。

## **(三) 婴童用品**

1. 儿童汽车安全座椅；

2. 婴儿车：儿童推车、遛娃车、婴儿学步车等；

3. 婴儿哺育喂养类：奶瓶、奶嘴、婴幼儿餐具等；

4. 婴儿洗护卫浴类：沐浴露、润肤露、浴盆等；

5. 儿童骑乘类：儿童自行车、滑步车、三轮车、电动车、扭扭车、滑板车等；

6. 儿童家具类：童床、餐椅等家具类产品；

7. 婴儿服饰和家纺类：为 0~3 岁婴幼儿设计的鞋袜衣帽及床上用品；

8. 其他婴童用品。

## 八、评审办法

### （一）评审团构成

1. 大型玩具、潮流玩具和婴童用品连锁店负责人；
2. 电商平台玩具、潮流玩具和婴童用品采购负责人；
3. 全国重点省市玩具、潮流玩具和婴童用品渠道商；
4. 一、二线城市百货商场和购物中心玩具、潮流玩具和婴童用品采购负责人；
5. 幼教机构、幼儿园负责人；
6. 玩具、潮流玩具和婴童用品行业资深设计师；
7. 新媒体达人。

### （二）评审流程

1. 审核：中国玩协审核网上申报和其他材料的完整性、有效性，审核通过的产品，获得参评资格，并在评选专题网页展示。
2. 评审：7月21日—8月11日，评审团评选出入围的产品。
3. 公示：8月21日—8月28日，入围现场展示产品名单在中国玩协官网公示。
4. 现场展示：9月5日前，中国玩协向参与现场展示的产品企业下发《关于参加现场展示的通知》。收到通知的企业于10月14日（展示前一天）将展示产品送到指定地点，10月15日-17日进行为期三天的展示，并在展示期间向买家派发《2025年玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》。

## 九、宣传

### （一）行业内宣传

1. 邀请采购端、渠道端专家对展示产品进行创新点评，通过中国玩协官网、产品评选工作专题页面、杂志、B2B微信及行业内

媒体对入围的产品进行宣传和推广；

2. 申报的产品将在中国玩协官网的产品评选工作专题页面展示，入围的产品将在公示期结束后入驻到 365 云展会平台《创新产品专题区》，届时将集中向买家推广；

3. 编写《2025 年玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》，在展前发布并免费供国内外买家预览；

4. 10 月 15 日至 17 日上海行业展会期间，在展会显著位置设置“2025 年玩具和婴童用品行业升级和创新产品展示专区”，进行产品实物展示。

## **（二）面向消费者的宣传**

1. 通过中国玩协 B2C 微信、玩具、潮流玩具和婴童用品连锁企业微信、小红书，面向消费者进行宣传，推广优秀创新产品，引导消费者选购；

2. 中国玩协为展示企业颁发电子版标识，企业可免费在产品、产品包装、产品宣传册上使用。

## **（三）针对学前教育类产品，进行幼教渠道宣传**

1. 参加展示的学前教育类产品在展会现场的展示专区展示；

2. 通过与幼儿园和早教机构开展的相关活动进行宣传，推动玩具教具化，教具玩具化双向发展，促使企业与幼教机构开展合作。



## 附件 2

## 2025 年玩具和婴童用品行业 升级和创新产品评选工作申报表

申报企业信息								
单位名称		(中文)						
		(英文)						
单位地址						邮编		
联系人		电话		职务				
手机		邮箱		QQ				
申报类别	玩具	毛绒布艺类		娃娃类		玩具模型类		
		拼插积木、拼图类		IP 授权类玩具		婴幼儿玩具		
		STEAM 玩具		户外及运动类		电子遥控类		
		过家家玩具		教玩具		桌游类		
		电子早教玩具		其他玩具				
	潮流和收藏玩具	盲盒类		手办类		机甲模型类		
		收藏卡牌		收藏娃娃类		其他潮流和收藏玩具		
	婴童用品	儿童汽车安全座椅		婴儿车		婴儿哺育喂养类		
		婴儿洗护卫浴类		儿童骑乘类		儿童家具类		
		婴儿服饰和家纺类		其他婴童用品				
申报产品信息								
产品名称		(中文)			品牌名称		(中文)	
		(英文)					(英文)	
产品尺寸 (长*宽*高)		品牌 国别		是否有意愿进入 幼教渠道				
<b>产品销量最高的渠道</b> (请填写详细渠道名称, 线上或线下均可, 如玩具反斗城-朝阳大悦城店、XXX 京东旗舰店)						销量(个)		

线下销售渠道	若该产品有线下销售，请填写其在一、二线城市中哪些场所销售，不少于5个城市，每个城市不少于3个主要线下销售渠道				
	【城市1】渠道1: _____		渠道2: _____	渠道3: _____	
	【城市2】渠道1: _____		渠道2: _____	渠道3: _____	
	【城市3】渠道1: _____		渠道2: _____	渠道3: _____	
	【城市4】渠道1: _____		渠道2: _____	渠道3: _____	
	【城市5】渠道1: _____		渠道2: _____	渠道3: _____	
线上销售渠道	若该产品有线上销售，请填写销售的平台名称，并按照销售额高低排序：				
	1. _____平台 2. _____平台 3. _____平台 4. _____平台 5. _____平台 6. _____平台 7. _____平台 8. _____平台				
产品说明	自主设计产品			代理产品	
	授权形象类产品		是 否	授权形象	
产品基本描述	适合年龄		上市时间		市场定价
	主要功能（不超过150字）				
智能科技功能描述 (无智能科技功能填“否”)					
产品符合标准（请列出）					
创新描述 (请选择1-2个最具创新性的维度进行描述，每项描述不超过150字。)	创意设计 <input type="checkbox"/>	改进式创新			
		创造式创新			
	外观设计 <input type="checkbox"/>	改进式创新			
		创造式创新			
	功能设计 <input type="checkbox"/>	改进式创新			
		创造式创新			
	生产工艺 <input type="checkbox"/>	改进式创新			
		创造式创新			
	环保材料使用 <input type="checkbox"/>	改进式创新			
		创造式创新			

### 参评声明

本单位向中国玩具和婴童用品协会申报并交送产品（见报送材料）参加“2025年玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选工作”，我公司承诺对申报并交送的产品拥有完全、合法的所有权以及与产品相关的各项权利（专利权、商标权等）。在参评过程中及以后，如发生因上述产品的所有权以及与产品相关的各项权利而导致的纠纷，全部由我公司负责解决并承担相应的法律责任，与组委会及其成员无关且无需承担责任。

特此声明。

法人签字：

申请单位（盖章）：

年 月 日

注：1. 产品检测报告另附；

2. 每表只能填报一件产品，多件产品请分别填写申请表。申报截止日期：2025年6月30日。评选活动采取网上申报，请勿在本表格直接填写，登陆 [www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org) 进行在线填写并提交，提交成功后请打印并加盖单位公章，随同其他材料扫描件和电子版发送至 [john\\_zhang@tjpa-china.org](mailto:john_zhang@tjpa-china.org)。