

# 中国玩具和婴童用品协会文件

中玩协发〔2018〕5号

---

## 关于举办第九届中国玩具和婴童用品 创意设计大赛·“澄海杯”智能玩具设计的通知

为了不断提升我国玩具和婴童用品行业的设计研发水平，中国玩具和婴童用品协会自2010年起，每年定期举办全国性的创意设计大赛(以下简称“大赛”)，现已成功举办8届。目前，大赛已成为中国玩具和婴童用品行业专业性最强、参赛范围最广和影响力最大的设计赛事。

第九届中国玩具和婴童用品创意设计大赛——“澄海杯”智能玩具设计大赛相关事宜通知如下：

### 一、指导单位

工业和信息化部消费品工业司

### 二、主办单位

全国妇联儿童工作部

中国玩具和婴童用品协会

汕头市澄海区人民政府

### 三、协办单位

中国澄海国际玩具礼品博览会组委会

汕头市澄海区商务局

中国汕头（玩具）知识产权快速维权中心

汕头市澄海区玩具协会

#### **四、支持单位**

广东宝奥现代物流投资有限公司

汕头大学长江艺术与设计学院

#### **五、大赛主题**

智能玩具设计

#### **六、参赛者范围**

（一）国内外工业设计、产品设计、美术设计、机械工程等相关专业院校的教师和学生；

（二）国际、港澳台、内地设计公司的设计师；

（三）各级妇联所属幼儿园教师；

（四）设计爱好者。

#### **七、奖项设置和奖励办法**

（一）特等奖 1 名：奖金 50000 元，包含 30000 元现金和 20000 元参观 2019 年 2 月“美国纽约国际玩具博览会”费用，观展费用不折现，签证手续需自行办理，另颁发奖杯、证书；

（二）金奖 1 名：奖金 30000 元，包含 20000 元现金和 10000 元参观 2019 年 1 月“香港国际玩具展”费用，观展费用不折现，港澳通行证手续需自行办理，另颁发奖杯、证书；

（三）银奖 2 名：奖金 10000 元，另颁发奖杯、证书；

(四) 铜奖 10 名：奖金 3000 元，另颁发奖杯、证书；

(五) 单项奖 5 名：奖金 1000 元，另颁发证书；

五个单项奖分别为最具创新性奖、最具安全性奖、最具版面视觉效果奖、最具技术可实现性奖和最具商业价值奖。

(六) 优秀奖 100 名：颁发证书；

(七) 鼓励奖 100 名：颁发证书；

(八) 优秀指导院校奖 10 名：奖金 2000 元，另颁发证书；

(九) 优秀组织院校奖 20 名：颁发证书；

(十) 其他奖励：

1. 对获奖者及团队推荐给澄海相关企业优先聘用，对产业化前景良好的获奖作品，给予适当孵化扶持；

2. 编制获奖产品作品集，在国内外展会上进行展示、推介，为产品提供高品质的展示宣传平台；

3. 获得优秀指导院校奖和优秀组织院校奖的院校，可优先与澄海相关企业建立长期的合作关系，同时可在今年 10 月份举办的 CTE 中国玩具展“设计新势力”展区中，享受优惠展示；

4. 集中组织参赛的院校，可优先享受协会提供的与千余家会员企业的对接服务。

注：个人所得税由获奖者自付。

## 八、大赛日程安排

(一) 报名日期

3 月 1 日至 6 月 30 日。

## （二）提交作品日期

3月10日至7月10日。

## （三）获奖结果公布

9月3日，在以下网站公告获奖结果：

中国玩具和婴童用品协会官方网站：[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org)；

全国网上家长学校：[www.haomahaoba.com](http://www.haomahaoba.com)；

设计在线官方网站：[www.dolcn.com](http://www.dolcn.com)。

## （四）颁奖典礼

将于10月16日在中国玩具和婴童用品行业晚会上举行颁奖典礼，特等奖、金奖、银奖、铜奖和优秀指导院校奖获得者将受邀参加颁奖典礼。

## 九、参赛作品范围

产品表现形式为智能遥控玩具、儿童机器人、智能变形玩具和智能DIY玩具。

## 十、参赛作品设计要求

### （一）参赛作品主题

智能玩具设计。

### （二）表现形式

智能遥控玩具、儿童机器人、智能变形玩具和智能DIY玩具。

### （三）产品设计创新性

#### 1. 产品概念创新：

以玩具为出发点，相比市场同类产品玩法和概念上创新；

## 2. 产品功能与外观设计；

产品功能设计应融入一些新概念、新功能、新技术，具有一定的科技感和技术含量；外观设计要考虑目标消费群体喜好，充分体现各品类玩具属性；

## 3. 材料运用及其它创新性：

采用新材料、新工艺，引用新电子技术、智能技术，实现产品升级换代；

## 4. 产品设计可实现性与可生产性：

所有创新应基于结构功能的可实现性与可生产性，能用于工业化生产，生产成本被消费者接受；

## 5. 产品设计合法性：

所有参赛作品必须是原创作品且未参加过其他比赛，不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规或有悖于社会道德和风俗的内容。

# 十一、评奖标准

## （一）参赛作品

### 1. 创新性：占 35%；

具备前瞻性、新颖性、独创性。

### 2. 市场性：占 20%；

符合市场需求，考虑消费者及其所处环境、用户体验以及产品品牌形象，符合玩具功能和特性，突出其文化、教育的价值，具有节能降耗、绿色环保理念。

3. 科技性：占 15%；

具备科技创新、技术达标、质量安全。

4. 产业性：占 15%；

符合大赛的宗旨和要求，充分考虑产业需求，在现代制造技术与合理成本的条件下，具有批量投产的可行性。

5. 完整性：占 15%；

综合作品各种表现因素，包括作品的版面、色彩、性能和作者的设计理念 and 意图。

## （二）优秀指导院校、优秀组织院校奖

1. 优秀指导院校奖：根据院校获奖作品数量和选送作品的总体质量进行综合评选；

2. 优秀组织院校奖：根据院校选送作品的数量及总体质量进行综合评选。

## 十二、大赛评委会成员

评委会由全国妇联儿童工作部、中国玩具和婴童用品协会以及澄海玩具上市公司、优势企业和科研院校的专业人士组成，评委会成员包括行业专家、院校教授、玩具设计师和玩具经销商等。

## 十三、参赛作品知识产权

### （一）知识产权归属

1. 获得特等奖、金奖、银奖、铜奖、单项奖、优秀奖和鼓励奖的作品知识产权归大赛组委会所有，参赛者本人享有获奖作品的署名权；

2. 其他未获奖作品的知识产权归参赛者本人所有；

3. 参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品。一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消其参赛资格；因参赛作品侵犯他人知识产权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和组委会造成的损失。

## （二）争议处理

1. 如参赛者之间因为参赛事宜或参赛作品发生任何争议，首先应当协商解决；

2. 如果参赛者各方无法自行解决争议，则大赛主办方可以从中进行调解。调解不成的，各方自行寻求法律途径解决；

3. 如其他方对参赛作品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

注：本次大赛的最终解释权归主办方所有。

## 十四、评选流程

（一）海选：从参赛作品中选出 800 件海选作品进入初选；

（二）初选：从参赛作品中选出 400 件初评作品进入复选；

（三）复选：从 400 件初评作品中选出 214 件作品进入决选；

（四）决选：评选出特等奖、金奖、银奖、铜奖、单项奖、优秀奖和鼓励奖。

## 十五、参赛办法与流程

（一）报名形式

1. 个人参赛；
2. 小组参赛（至多 3 人）。

## （二）报名流程

登陆中国玩具和婴童用品协会官网：[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org) 首页，点击上方“创意设计大赛”图片专栏，在线填报大赛报名表，获取参赛 ID 号码。

## （三）辅导类资料

登陆中国玩具和婴童用品协会官网首页，进入大赛报名页面，下载大赛指导 PPT 及视频资料。

## （四）提交内容

1. 设计概念论述（见附件 1）；
2. 设计图：2 张。

（1）内容必须包括：本次大赛名称、参赛 ID 号、作品主题、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图、产品设计说明和不同角度渲染图。

（2）设计图不得出现参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形等，否则视为无效作品。

（3）设计效果图表现方式：手绘、计算机制作均可。

## （五）电子版作品格式要求及提交方式

1. 格式要求：

（1）设计概念论述 1 张：Word 版本，需打印手写签名；



(2) 设计图 2 张：A3 幅面（297mm\*420mm）竖式版面，JPG 格式，图片分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不大于 2M。

## 2. 提交方式：

将设计概念论述扫描件与设计图压缩为 zip 或 rar 格式，压缩包不大于 5M，并在大赛官方网站（[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org)）提交作品页面上上传作品。

## （六）手绘稿作品格式要求及提交方式

### 1. 格式要求：

(1) 设计概念论述 1 张：A4 打印稿，务必本人签字；

(2) 设计图 2 张：A3 幅面（297mm\*420mm）竖式版面，200 克铜版纸。

### 2. 提交方式：

可采用快递或挂号信两种方式寄至大赛组委会，提交后不得修改。邮寄地址：北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 1501 室，大赛组委会（收），电话：18510068141，邮编：100044。

## （七）注意事项

1. 如若造成作品延迟、丢失或损坏由本人承担相关责任；

2. 参赛者须于 2018 年 7 月 10 日前提交全部内容，手绘版作品提交时间以邮寄时间为准。

## 十六、参赛咨询与服务

大赛官方网站：[www.wjyt-china.org](http://www.wjyt-china.org)；

咨询电话：010-66038881-202；

大赛服务 QQ: 2355321299;

大赛咨询 QQ 群: 534167173。

附件: 1. 参赛作品设计概念论述

2. 赛期活动预通知



## 附件1

# 参赛作品设计概念论述

参赛 ID 号		设计作品名称	
设计概念论述 (字数不限)	1、参赛作品的设计主题；2、作品创意过程表达（可图文并茂）；3、作品外观与功能表述；4、作品的市场前景。		
承诺	1、本人承诺参赛作品为原创作品，且无一稿多投。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责。 2、本人承诺参赛作品一旦获奖，署名权外的知识产权归属于澄海区人民政府所有。 承诺人签名（手写签名）： _____ _____年_____月_____日		

## 赛期活动预通知

为帮助院校师生和澄海产区建立联系，更好地沟通大赛，提升师生的设计水平，同时为帮助院校与生产企业建立交流合作关系，本届大赛期间举办以下活动，院校老师可就有意愿参加的活动提出申请。

### 一、集中辅导会

2018年4月底在澄海区宝奥国际玩具城举行集中辅导会，邀请院校教师、设计师参加。活动时间两天，会议期间食宿由主办方统一承担，交通费自理。院校学生也可申请参会，住宿费、交通费自理。

### 二、院校宣讲会

澄海企业的宣讲团队计划于2018年5月份深入全国各地的设计类院校举行宣讲会，宣讲院校约20所。有意向举办宣讲会的院校可向大赛组委会提出申请，要求参会学生不少于50人。

### 三、优惠展示

2018年10月在上海举办的CTE中国玩具展上设置“设计新势力”展示专区，本次大赛获优秀指导院校奖和优秀组织院校奖的院校可享受优惠展示。